



Activating agricultural and tourism specializations through Center of Taste

Module 6

Sales from the Yard (farm)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6. Sales from the Yard (Farm)

6.1. Význam predaja z dvora, regionálne produkty

Posledné roky ukazujú, že **zdanlivo neotrasiteľná pozícia globalizácie vo svetovom obchode je narušená**. Problémy, ktoré vedú k zdražovaniu prakticky všetkého súvisia s interkontinentálnou dopravou, s vojnou na Ukrajine, zvyšujúcimi sa cenami energií, neúmerným drancovaním prírodných zdrojov, ešte katalyzuje vírusová pandémia. To, čo sa pred nedávnom zdalo stabilné a nemenné je dnes variabilné a mnohokrát aj neisté. Nielen európske, ale aj ďalšie krajiny, **začínajú podporovať domácich výrobcov**, ktorí boli mnohokrát na okraji záujmu, pretože **paradoxne bolo lacnejšie komoditu doviesť z druhého konca sveta**.

Menšia podpora globálneho

X

Väčší akcent na regionálny





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Marketingové a propagačné kampane, vo veľkej miere podporované štátnymi orgánmi, začínajú spotrebiteľov preorientovávať na **regionálne produkty**. To sa prejavuje najmä **propagáciou značiek**, ktoré môže producent na svoj tovar za určitých, vopred daných podmienok, dostať. Trend sa prejavuje nielen v jednotlivých štátoch, ale aj na úrovni Európskej únie. Účelom týchto opatrení je

podpora

**krátkych dodávateľských reťazcov
a cirkulárne ekonomiky.**



Projekty financované EÚ na podporu regionálnych produktov v regiónoch



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

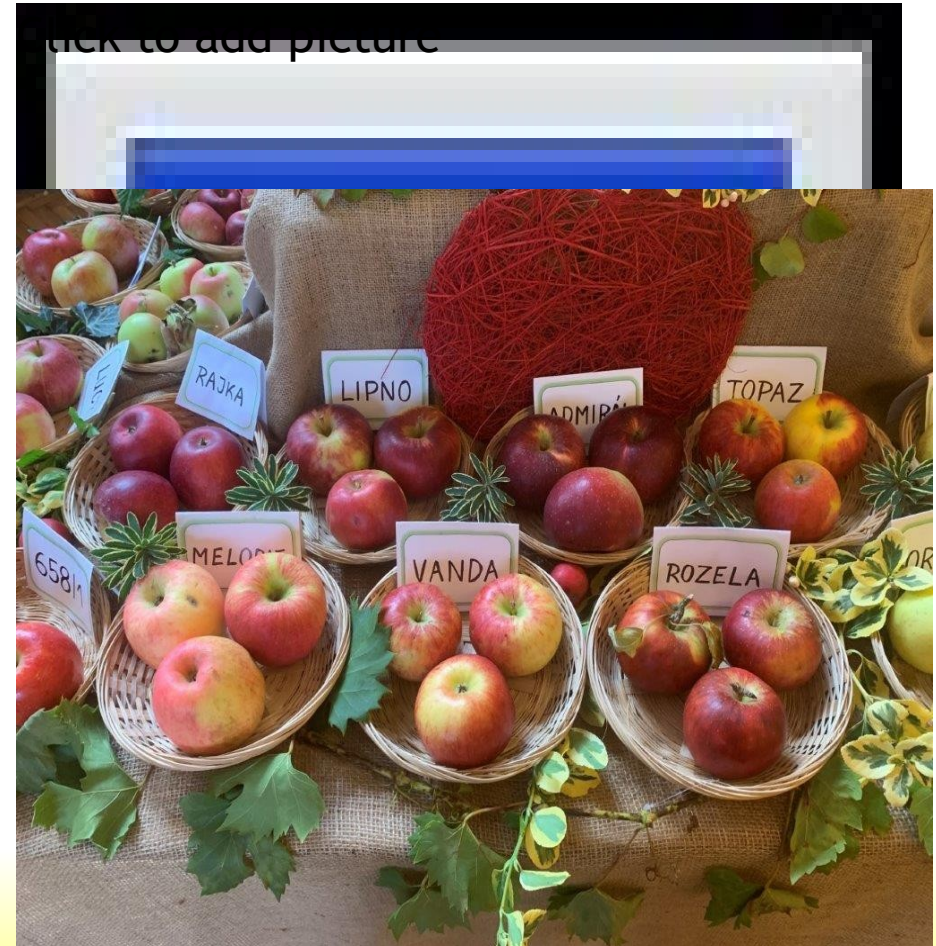


Krátke dodávateľské reťazce (KDR) možno definovať ako alternatívne spôsoby predaja, ktoré **znižujú vzdialenosť** z poľa na stôla privádzajú producentov bližšie ku konzumentom. Zároveň sa posilňuje význam miestnej komunity.

Medzi tieto formy možno zaradiť:

- farmárske trhy a trhovisko,
- debničkový predaj,
- priamy predaj z dvora / farmy.

Tieto formy dodávateľsko-odberateľských vzťahov majú priaznivé dopady v oblasti environmentálnej, ekonomickej, sociálnej aj v oblasti zdravia a blahobytu a prispievajú k udržateľnosti týchto systémov.



Špecifické odrody ovocia má každý štát (Záhradkárská výstava - ČR)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Predaj z dvora možno vysvetliť ako:

- **príme dodávanie malého množstva produktov v mieste výroby**
- **predaj na tržniciach a trhoviskách**
- **dodávanie do miestnej maloobchodnej predajne, ktorá dodáva produkty konečnému spotrebiteľovi (za miestnu maloobchodnú predajňu považujeme predajňu so zodpovedajúcim sortimentom živočíšnych produktov, ktorá je z obcí s podobnou maloobchodnou predajňou, najbližšie hospodárstva chovateľa).**



Predajz dvora - bylinkové mydlá (Záhrada U maliara - ČR)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Špecifické podmienky pre predaj z dvora

Predaj potravín z dvora je **upravovaný vnútroštátnym právom**, môže byť nad rámec spoločného jadra potravinovej hygieny ovplyvnený radom noriem z dosť rozličných odvetví. Pretože zdroje týkajúce sa jednotlivých národných úprav v tejto súvislosti vyzdvihujú pravidlá rôzneho charakteru, sú niektoré tieto osobitné pravidlá v prípade jednotlivých krajín vyzdvihnuté.



Predaj z dvora - spracovanie marhúľ



Členský štát	Vymedzenie „miestnych“ maloobchodov, na účely výnimky pre predaj zo dvora	Niektoré atypické pravidlá týkajúce sa predaja z dvora
Ceská republika	Celá SR	
Slovensko	Celá SR	
Nemecko	Okruh 100 km v prípade ulovenej zveri, inak bez obmedzenia	Výnimky zo zákazu otvárania obchodov v nedeľu a počas sviatkov závislé od krajinskej regulácie
Rakúsko	Bez obmedzenia	Podomový predaj produktov je obmedzený na vymenované komodity
Poľsko	Vojvodstvo pôvodu a susedné vojvodstvo	Osobitný režim dane z príjmu týkajúci sa priameho odbytu potravinových produktov
Francúzsko	Okruh 80 km	
Maďarsko	Región pôvodu alebo vzdialenosť 40 km vzdušnou čiarou	Inštitút tzv. „dedinských stolov pre hostí“ umožňujúci predávať v režime výnimky aj určitý podiel iných ako vlastných produktov
Taliansko (Friuli-Venezia Giulia)	Provincia pôvodu a susedné provincie	Začatie činnosti viazané na predchádzajúce schválenie prevádzky s ohľadom na hygienické štandardy

Porovnávacia štúdia Parlamentného inštitútu č. 5.395 uvádza niektoré atypické pravidlá vo vybraných štátoch Európskej únie týkajúcich sa predaja z dvora



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Vo väčšine štátov dochádza pri predaji z dvora k uplatneniu výnimky z nariadenia Únie o hygiene potravín

Výrobca je zodpovedný za bezpečnosť a kvalitu potravín uvádzaných na trh a ich riadne značenie.



- Aj menšie ovocné sady zaznamenávajú pokrok v pestovateľských technológiách (Slovenská republika)



Predajný automat na farme - predaj mliečnych výrobkov 24 hodín denne, 7 dní v týždni (Mliekareň Boubín, Česká republika)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Predaj z dvora - malá záhrada môže poskytnúť pestrú celoročnú ponuku zeleniny a bylín (Záhrada U maliara - ČR)



Občerstvenie na farme zo sezónnych surovín (SRN)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Sociálnapodniky časťou využívajú predaje z dvoravo vlastných obchodíkov a zvyšujú povedomie miestnej komunity o rozsahu svojich, mnohokrát ergoterapeutických aktivít (Domov sv. Anežky, Týn nad Vltavou, ČR)