



Modul 6

Prodej ze dvora



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Číslo projektu: 2020-1-SK01-KA202-078207



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6. Prodej ze dvora

6.1. Význam prodeje ze dvora, regionální produkty

Poslední roky ukazují, že **zdánlivě neotřesitelná pozice globalizace ve světovém obchodě je narušena**. Problémy, které vedou ke zdražování prakticky všeho souvisí s interkontinentální dopravou, s válkou na Ukrajině, zvyšujícími se cenami energií, neúměrným drancováním přírodních zdrojů, ještě katalyzuje virová pandemie. To, co se před nedávnem zdálo stabilní a neměnné je dnes variabilní a mnohdy i nejisté. Nejen evropské, ale i další země, **začínají podporovat domácí výrobce**, kteří byli mnohdy na okraji zájmu, protože **paradoxně bylo levnější komoditu dovézt z druhého konce světa**.

Menší podpora globálního

X

Větší akcent na regionální





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Marketingové a propagační kampaně, ve velké míře podporované státními orgány, začínají spotřebitele přeorientovávat na **regionální produkty**. To se projevuje zejména **propagací značek**, které může producent na svoje zboží za určitých, předem daných podmínek, obdržet. Trend se projevuje nejen v jednotlivých státech, ale i na úrovni Evropské unie. Účelem těchto opatření je

podpora
krátkých dodavatelských řetězců
a cirkulární ekonomiky.



Projekty financované EU na podporu regionalnych produktu v regionech



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Krátké dodavatelské řetězce (KDŘ) lze definovat jako alternativní způsoby prodeje, které **snižují vzdálenost z pole na stůl** a přivádí **producenty blíže ke konzumentům**. Zároveň se **posiluje význam místní komunity**.

Mezi tyto formy lze zařadit:

- **farmářské trhy a tržišťe,**
- **bedýnkový prodej,**
- **přímý prodej ze dvora / farmy aj.**

Tyto formy dodavatelsko-odběratelských vztahů mají příznivé dopady v oblasti environmentální, ekonomické, sociální i v oblasti zdraví a blahobytu a přispívají k udržitelnosti těchto systémů.



Specifické odrůdy ovoce má každý stát (Zahrádkářská výstava - ČR)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Prodej ze dvora lze vysvětlit jako:

-  **přímé dodávání malého množství produktů v místě výroby**
-  **prodej na tržnicích a tržističích**
-  **dodávání do místní maloobchodní prodejny, která dodává produkty konečnému spotřebiteli (za místní maloobchodní prodejnu považujeme prodejnu s odpovídajícím sortimentem živočišných produktů, která je z obcí s podobnou maloobchodní prodejnou, nejbližše hospodářství chovatele).**



Prodej ze dvora - bylinková mýdla (Zahrada U malíře - ČR)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Specifické podmínky pro prodej ze dvora

Prodej potravin ze dvora je **upravován vnitrostátním právem**, může být nad rámec společného jádra potravinové hygieny ovlivněn řadou norem z dosti rozličných odvětví. Protože zdroje týkající se jednotlivých národních úprav v této souvislosti vyzdvihují pravidla různého charakteru, jsou některá tato zvláštní pravidla v případě jednotlivých zemí vyzdvížena.



Prodej ze dvora - zpracování meruněk



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Členský stát	Vymezení „místních“ maloobchodů, pro účely výjimky pro prodej ze dvora	Některá atypická pravidla týkající se prodeje ze dvora
Ceská republika	Celá CR	
Slovensko	Celá SR	
Německo	Okruh 100 km v případě ulovené zvěře, jinak bez omezení	Výjimky ze zákazu otevírání obchodů v neděli a o svátcích závislé na zemské regulaci
Rakousko	Bez omezení	Podomní prodej produktů je omezen na vyjmenované komodity
Polsko	Vojvodství původu a sousední vojvodství	Zvláštní režim daně z příjmu týkající se přímého odbytu potravinových produktů
Francie	Okruh 80 km	
Maďarsko	Region původu nebo vzdálenost 40 km vzdušnou čarou	Institut tzv. „vesnických stolů pro hosty“ umožňující prodávat v režimu výjimky i určitý podíl jiných než vlastních produktů
Itálie (Friuli-Venezia Giulia)	Provincie původu a sousední provincie	Zahájení činnosti vázáno na předchozí schválení provozovny s ohledem na hygienické standardy

Srovnávací studie Parlamentního institutu č. 5.395 uvádí některá atypická pravidla ve vybraných státech Evropské unie týkajících se prodeje ze dvora

Číslo projektu: 2020-1-SK01-KA202-078207



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ve většině států dochází při prodeji ze dvora k uplatnění
výjimky z unijního nařízení o hygieně potravin

Výrobce je odpovědný za **bezpečnost a kvalitu potravin** uváděných na
trh a jejich **řádné značení**.



- I menší ovocné sady zaznamenávají pokrok v pěstebních technologiích (Česká republika)



Prodejní automat na farmě - prodej mléčných výrobků 24 hodin denně, 7 dní
v týdnu (Mlékárna Boubín, Česká republika)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Prodej ze dvora – malá zahrada může poskytnout pestrou celoroční nabídku zeleniny a bylinek (Zahrada U malíře – ČR)



Občerstvení na farmě ze sezónních surovin (SRN)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Sociální podniky často využívají prodeje ze dvora ve vlastních obchůdcích a zvyšují povědomí místní komunity o rozsahu svých, mnohdy ergoterapeutických aktivit (Domov sv. Anežky, Týn nad Vltavou, ČR)