

MODUŁ 6

Sprzedaż prosto z ogródka



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6. Sprzedaż prosto z podwórka (gospodarstwa)

6.3. Produkty zwierzęce





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6.3.1. Przepisy ogólne

Ogólnie rzecz biorąc, organy nadzoru podlegają bardziej rygorystycznym warunkom sprzedaży z podwórka niż w przypadku produktów roślinnych. Wynika to logicznie z charakteru produktów zwierzęcych, ich ograniczonego okresu przydatności do spożycia oraz większego ryzyka przeniesienia pasożytów i chorób na ludzi.

W Czechach, zgodnie z Nationwide rural networks, Váňa i in. (2018) nakreślają ogólne schematy obowiązków dla przetwórców mięsa, mleka, jaj. Są one, z niewielkimi modyfikacjami, stosowane również w innych krajach UE.



Zadowolone cielę jest podstawowym warunkiem udanej hodowli i przyszłej wysokiej jakości produkcji mięsa i mleka (Farma Boubín, Republika Czeska)



6.3.1.1. Sprzedaż i przetwarzanie mięsa

Source: Váňa et al. (2018)

Prodej a zpracování masa





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Wiele gospodarstw umożliwia zwiedzającym zapoznanie się z różnymi rasami zwierząt gospodarskich



6.3.1.2. Sprzedaż i przetwarzanie mleka

Prodej a zpracování mléka





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ręczna produkcja masła w tradycyjnych
drewnianych formach



6.3.1.3. Sprzedaż i przetwarzanie jaj

Source: Váňa et al. (2018)

Prodej a zpracování vajec





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

