



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MODUŁ 6

Sprzedaż prosto z ogródka



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6. Sprzedaż prosto z podwórka (gospodarstwa)

6.6. Pozostałe produkty, gospodarka cyrkulacyjna

Sprzedaż z podwórka obejmuje również ofertę produkcji nieżywnościowej o charakterze regionalnym lub możliwość spróbowania niektórych etapów produkcji. Dzięki temu wpisuje się ona w ofertę lokalnej działalności ekoturystycznej.





6.6.1. Inne produkty

Różnorodne wyroby rękodzielnicze, często typowe dla danego regionu, lub upominki kosmetyczne, mydła, świece, lub dekoracje spożywcze - zazwyczaj ozdobne dekoracje piernikowe - są często integralną częścią sprzedaży podwórkowej, a ich nazwy często omijają bardziej rygorystyczne przepisy dotyczące żywności lub kosmetyków.

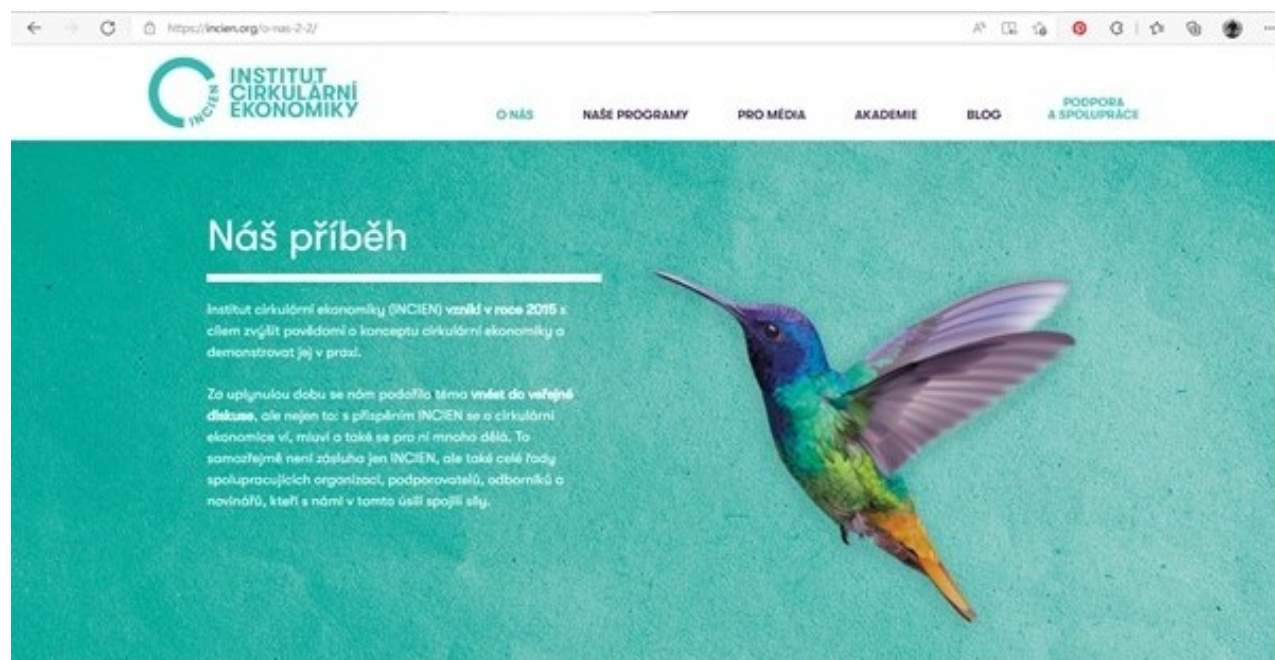


Koszykarstwo zachowuje szereg lokalnych specyfik w regionach



6.6.2. Ekonomia okrężna

Instytut Ekonomii Okrężnej podaje na swojej stronie internetowej, że dziś wykorzystuje się jedynie 9% wszystkich materiałów i zasobów, które mają potencjał powrotu do obiegu. W związku z tym obecny system jest nieefektywny i trafia w swoje granice. Gospodarka cyrkularna stanowi odpowiedź na ten problem, rozwiązując ekologiczne, społeczne i środowiskowe słabości systemu liniowego.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Czym charakteryzuje się gospodarka cyrkularna?

- Podczas gdy obecna gospodarka i produkcja działa w dużej mierze w sposób liniowy - od surowców, poprzez projektowanie, produkcję i użytkowanie produktu, aż do końca jego życia i produkcji odpadów, gospodarka cyrkularna stara się okrążyć ten przepływ materiałów i energii, źródło: serwer Nazeleno.cz (2020).
- Jest to więc próba wprowadzenia do gospodarki systemu, w którym konsekwentnie wykorzystujemy produkty i materiały z recyklingu do produkcji innych dóbr, a odpady nie są tu generowane.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



W gospodarce cyrkularnej po prostu nie ma odpadów,
a to, co teraz uważamy za odpady, jest raczej
surowcem dla następnej rundy produkcji
i podstawą do ponownego życia produktu.



Graphic representation of circular and linear economics
Zdroj: Incien.org



Sprzedaż prosto z podwórka (gospodarstwa)

6.6.3. Benefits of circular economics

Główne korzyści wynikające z gospodarki cyrkularnej:

Mniejsza do zerowej produkcja odpadów - odpady są tu rozumiane jako surowce do dalszej produkcji.

Oddzielenie wzrostu gospodarczego od wydobycia surowców - w praktyce spełnieniem celów gospodarki cyrkularnej jest oddzielenie wzrostu gospodarczego od wydobycia surowców. Szczególnie w Europie może to przynieść nie tylko większą niezależność surowcową, ale także oszczędności rzędu 1,8 mld euro do 2030 roku, jak podaje firma doradcza McKinsey.

Eliminacja łańcucha dostaw - stosowanie zasad cyrkularnych mogłoby również przyczynić się do wyeliminowania często przepełnionego łańcucha dostaw, w którym produkty muszą przebyć zbyt długą drogę od producenta do konsumenta przez wielu pośredników. To nie tylko sprawia, że produkty są droższe, ale także obciąża środowisko.

Źródło: <https://www.nazeleno.cz/>

Sprzedaż z podwórka pozwala przede wszystkim na zmniejszenie liczby ogniw w łańcuchu dostaw.

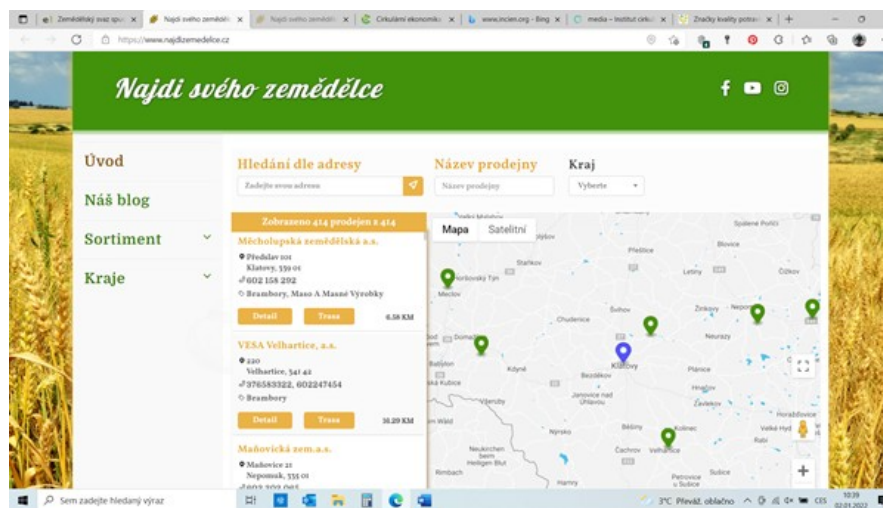


6.6.4 Przykłady działań i projektów w Republice Czeskiej

W ostatnim czasie zainicjowano szereg projektów wspierających sprzedaż ze stoczni i ogólnie gospodarkę cyrkularną, zarówno na poziomie publicznym, jak i korporacyjnym lub poprzez działania sektora non-profit.

Sprzedaż z podwórka jest wspierana przez szereg wydarzeń marketingowych, publikację ulotek i broszur promocyjnych oraz działania w Internecie przy wsparciu sieci społecznościowych.

W sensie figuratywnym duże gospodarstwa rolne również stosują sprzedaż bezpośrednią ze względu na jej rosnące znaczenie gospodarcze w Europie. W Czechach w 2021 roku Stowarzyszenie Rolnicze uruchomiło portal Find Your Farmer.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Projekty w Republice Czeskiej

Krajowe i międzynarodowe projekty badawcze zajmują się również cyrkularnością i gospodarką wiejską. Jednym z nich jest projekt LIVERUR, którego celem jest wspieranie przedsiębiorstw, projektów i inicjatyw poprzez projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych na obszarach wiejskich, zwłaszcza w zakresie przejścia na gospodarkę cyrkularną, oraz poprzez zaangażowanie wszystkich istotnych partnerów zgodnie z podejściem Living Lab. Podstawą strategicznego rozwoju Wiejskich Żywych Laboratoriów jest stworzenie sieci partnerów, w której producenci i przedsiębiorcy, przedstawiciele administracji publicznej, sektora publicznego i non-profit oraz badań i środowisk akademickich zawierają umowy, dzięki którym mogą uczestniczyć w długoterminowej współpracy.



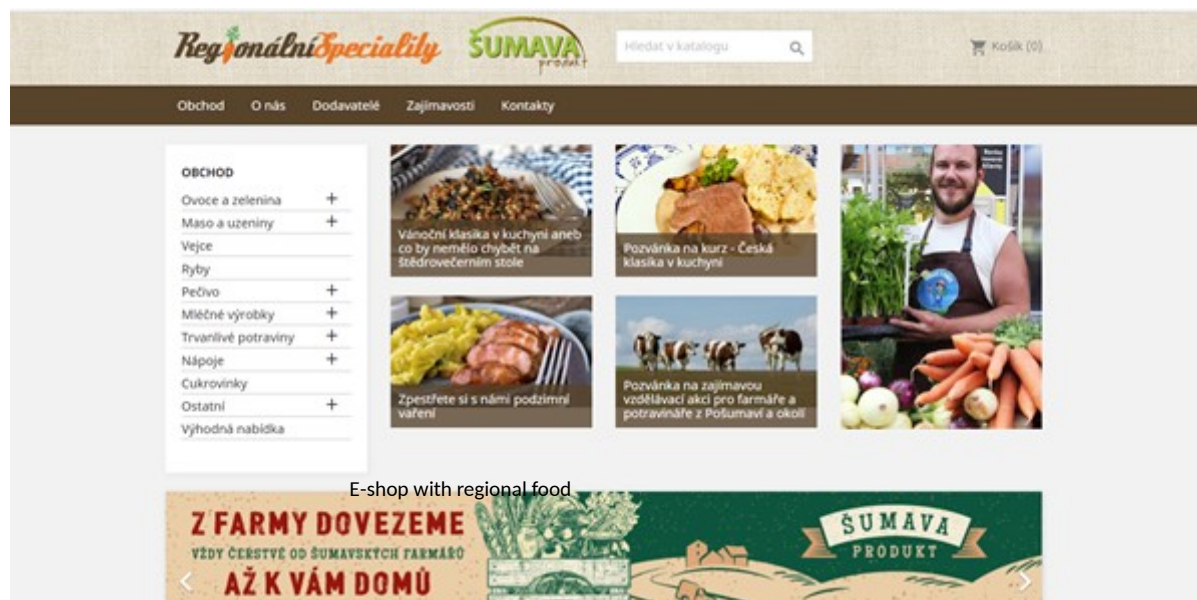


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



W Czechach w celu rozwiązania tego problemu w południowo-zachodnich Czechach powstał pilotażowy e-sklep z produktami regionalnymi, który oprócz produktów poszczególnych miejscowych rolników oferuje również szereg innych informacji o regionie. Autorzy e-sklepu Úhlava, o.p.s., WirelessInfo i Šumavaprodukt, s.r.o. zakładając LivingLab Pošumaví, za jedno z ważnych zadań uznali wprowadzenie platformy cyfrowej wspierającej sprzedaż detaliczną produktów regionalnych.

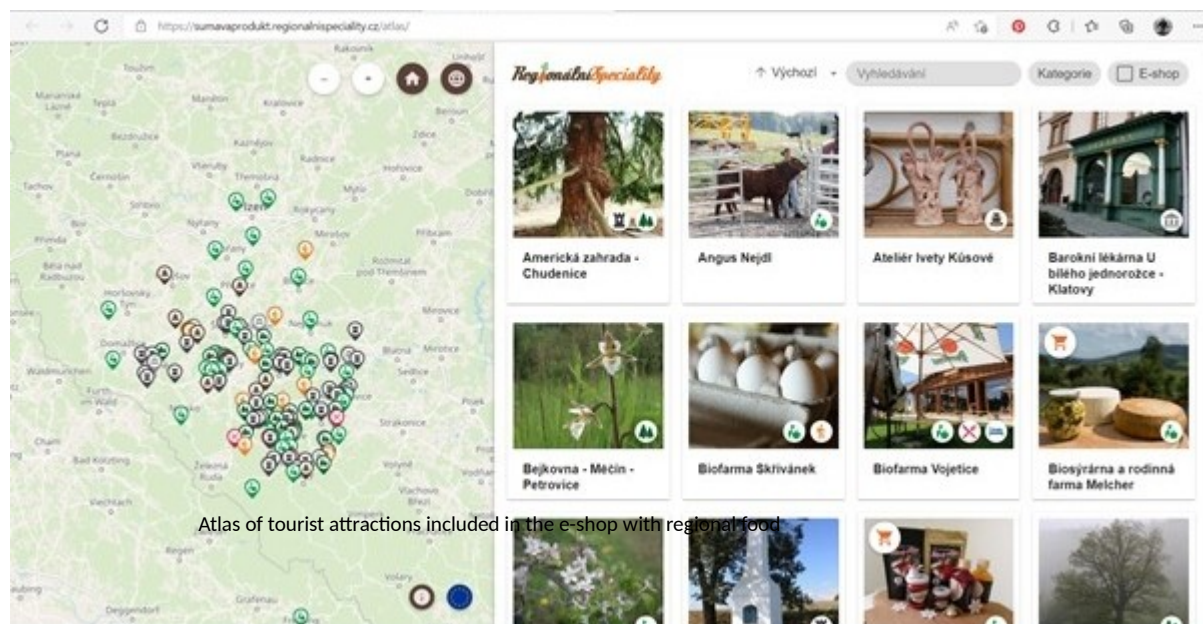
W pierwszym etapie chodziło głównie o oferowanie produkcji lokalnych małych firm konsumentom w regionie, nawet z importem do domu.



E-shop with regional food



Stopniowo osiągane były kolejne ważne cele, które logicznie pojawiły się poprzez połączenie poszczególnych partnerów w "żywym laboratorium" - LivingLab. W ramach platformy cyfrowej stopniowo uzupełniane, rozszerzane i aktualizowane są informacje o poszczególnych dostawcach, zarówno przedsiębiorstwach rolnych, jak i mniejszych firmach spożywczych. W przyszłości planowana jest również współpraca z lokalnymi rzemieślnikami i handlowcami. Jednocześnie do atlasu, który jest częścią e-sklepu, stopniowo dodawane są informacje o atrakcjach turystycznych Szumawy i Pošumaví.



Atlas of tourist attractions included in the e-shop with regional food