



Il piano d'azione per la Slovacchia

Piano d'azione					
Fase d'azione	Persona/e responsabile/i	Data di completamento	Risorse necessarie	Potenziali barriere	Collaboratori
Educazione (Workshop)					
Realizzazione di un corso di formazione incentrato sul centro del gusto	Meridaunia, IT	Giugno 2021	Affitto di sale e TIC, catering, costi di viaggio	Covid-19	New Edu, SK, Stowarzyszenie ARID, PL, Meridaunia, IT, Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület, HU, OZ VIPA SK, SK
Creare un modello per fornire la formazione e la struttura organizzativa per sviluppare i Centri del Gusto come motori di impresa, formazione e supporto a livello regionale.					
Creare una rete di attori locali che possano contribuire allo sviluppo di una regione.	Jakub Dvorský, Mária Behanovská OZ VIPA SK	Luglio 2021	Spese di viaggio (visite nella regione)	Mancanza di interesse delle persone nella regione	Attori locali
Scoprire le produzioni legate alle vocazioni agricole territoriali, puntando a un'agricoltura di qualità.	Monika Slaninová OZ VIPA SK, SK Zuzana Palková Nuovo Edu	Dicembre 2021	Spese di viaggio (visite nella regione)	NA	New Edu, SK, OZ VIPA SK, SK Attori locali (stakeholder)
Adattare il Centro del Gusto alle	Jakub Dvorský OZ VIPA SK, SK	2022	Costi di viaggio e	Legislazione, rischio	OZ VIPA SK, SK Attori locali



vocazioni locali attivando le specializzazioni in agricoltura e turismo.			tempo di lavoro	potenziale nel processo di approvazione dei governi regionali	(stakeholder) Governo regionale
Migliorare i servizi per la popolazione locale.	Viktor Palko New Edu, SK,	2022	Risorse finanziarie per la ricostruzione	Mancanza di interesse delle persone nella regione	Rappresentante legale dell'azienda/comune, tutti i membri del Partenariato Regionale AGATA in Slovacchia
Promuovere le colture tipiche, l'enogastronomia e l'ottenimento dei marchi	Viktor Palko New Edu, SK, Mária Behanovská OZ VIPA SK, SK	2022	Costi di viaggio e tempo di lavoro	NA	Rappresentante legale dell'azienda/comune, tutti i membri del Partenariato Regionale AGATA in Slovacchia



Il piano d'azione per la Repubblica Ceca

Piano d'azione					
Fase d'azione	Persona/e responsabile/i	Data di completamento	Risorse necessarie	Potenziali barriere	Collaboratori
Educazione (Workshop)					
Realizzazione di un corso di formazione incentrato sul centro del gusto	Meridaunia, IT	Giugno 2021	TIC, connessione online	Covid-19	New Edu, SK, Stowarzyszenie ARID, PL, Meridaunia, IT, Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület, HU, OZ VIPA SK, SK CZU, CZ
Creare un modello per fornire la formazione e la struttura organizzativa per sviluppare i Centri del Gusto come motori di impresa, formazione e supporto a livello regionale.					
Creare una rete di attori locali che possano contribuire allo sviluppo di una regione.	Ivo Šašek Radana Šašková CZU, CZ	Dicembre 2021	Spese di viaggio (visite nella regione)	Mancanza di interesse delle persone nella regione	Attori locali
Scoprire le produzioni legate alle vocazioni agricole territoriali, puntando a un'agricoltura di qualità.	Ivo Šašek Radana Šašková CZU, CZ	Dicembre 2021	Spese di viaggio (visite nella regione)	NA	Attori locali (stakeholder)
Adattare il Centro del Gusto	Ivo Šašek Radana Šašková	Giugno 2022	Costi di viaggio e tempo di	Legislazione, rischio	Attori locali (stakeholder)



alle vocazioni locali attivando le specializzazioni in agricoltura e turismo.	CZU, CZ		lavoro	potenziale nel processo di approvazione dei governi regionali	Governo regionale
Migliorare i servizi per la popolazione locale.	Ivo Šašek Radana Šašková CZU, CZ	Agosto 2022	Risorse finanziarie per la ricostruzione	Mancanza di interesse delle persone nella regione	Rappresentante legale dell'azienda/comune, tutti i membri del Partenariato Regionale AGATA nella Repubblica Ceca
Promuovere le colture tipiche, l'enogastronomia e l'ottenimento dei marchi	Ivo Šašek Radana Šašková Eva Kánská CZU, CZ	Settembre 2022	Costi di viaggio e tempo di lavoro	NA	Rappresentante legale dell'azienda/comune, tutti i membri del Partenariato Regionale AGATA in Slovacchia
Conferenza finale del progetto AGATA	Pavel Šimek Jan Jarolímek CZU, CZ	Settembre 2022	Costi di viaggio e tempo di lavoro	NA	Attori locali, tutti i membri del partenariato AGATA, visitatori provenienti da paesi europei
Attività di divulgazione	Eva Kánská, CZU, CZ	Novembre 2022	Apparecchiature ICT	NA	Seguaci di Facebook, lettori di contenuti web, Lettori dell'articolo



Il piano d'azione per l'Ungheria

Piano d'azione					
Fase d'azione	Persona/e responsabile/i	Data di completamento	Risorse necessarie	Potenziali barriere	Collaboratori
Educazione (Workshop)					
Realizzazione di un corso di formazione incentrato sul centro del gusto	Meridaunia, IT	Giugno 2021	Affitto di sale e TIC, catering, costi di viaggio	Covid-19	New Edu, SK, Stowarzyszenie ARID, PL, Meridaunia, IT, Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület, HU, OZ VIPA SK, SK
Creare un modello per fornire la formazione e la struttura organizzativa per sviluppare i Centri del Gusto come motori di impresa, formazione e supporto a livello regionale.					
Creare una rete di attori locali che possano contribuire allo sviluppo di una regione.	Brigitta Bartus, Judit Lengyel Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület (BDIVE)	Maggio 2021	Tempo, costi di viaggio (visite nella regione), preparazione e catering.	Mancanza di interesse da parte delle persone nella regione, Mancanza di consapevolezza	Gli stakeholder locali
Scoprire le produzioni legate alle vocazioni agricole territoriali, puntando a	Brigitta Bartus - Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület (BDIVE)	Novembre 2021	Spese di viaggio, programmazione accurata delle riunioni	Non disponibilità all'incontro	Agricoltori, imprenditori, autorità locali



un'agricoltura di qualità.					
Adattare il Centro del Gusto alle vocazioni locali attivando le specializzazioni in agricoltura e turismo.	Balázs Csikós - Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület (BDIVE)	2022	Costi di viaggio e tempo di lavoro	Il problema della firma dei contratti e dell'attribuzione delle responsabilità	Governo locale e regionale, Stakeholder, agricoltori, imprenditori
Migliorare i servizi per la popolazione locale.	Balázs Csikós - Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület (BDIVE)	2022	Buon business plan e analisi SWOT	Mancanza di risorse finanziarie	Gli interessati al progetto AGATA, gli imprenditori locali
Promuovere le colture tipiche, i cibi e i piatti e ottenere marchi	Brigitta Bartus, Judit Lengyel - Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület (BDIVE)	2022	Buona conoscenza degli strumenti promozionali e dei vantaggi dei prodotti	La difficoltà di districarsi tra le informazioni e le promozioni di altri prodotti.	Rappresentante legale dell'azienda, Aziende alimentari
Eventi di divulgazione	Balázs Csikós - Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület (BDIVE)	2022	Tempo di lavoro, costi organizzativi elevati	Covid-19	Studenti delle scuole di cucina, ristoratori, imprenditori, tutti coloro che sono interessati al progetto AGATA.



Il piano d'azione per l'Italia

Piano d'azione					
Fase d'azione	Persona/e responsabile/i	Data di completamento	Risorse necessarie	Potenziali barriere	Collaboratori
Formazione					
Corso di formazione basato sulla governance locale	Meridaunia	Giugno 2021	Catering, viaggi per ottenere diverse aziende sul territorio locale	Covid 19	Consorzio Nero di Troia; Fattoria fiorentino, Confcooperative, Masseria Salecchia, Parco Avventura
Creare un modello per sostenere l'implementazione della CdT e promuoverne il ruolo nell'area rurale dei Monti Dauni e implementare/utilizzare il potenziale monetario della CdT.					
Tour stampa (Giornalisti, blogger, YouTubers, instagrammers)	Luigi Casoria Meridaunia Antonella Caggese Meridaunia Angela Loporchio Meridaunia	Luglio 2021	Ristorazione, alloggi, viaggi nella zona dei Monti Dauni	Mancanza di consapevolezza	Pasticceria Casoli, Ristorante Marina Neve e altri ristoranti e comuni della zona.
Educational tour (viaggiatori, agenzie di viaggio, giornalisti di riviste specifiche dedicate ai viaggi e alle tendenze di viaggio)	Luigi Casoria Meridaunia Antonella Caggese Meridaunia Angela Loporchio Meridaunia	Dicembre 2021	Ristorazione, alloggi, viaggi nell'area dei Monti Dauni	Mancanza di consapevolezza	Consorzio nero di Troia, Cantina La Marchesa, Decanto, Il Tuccanese, Juvara, alcuni Comuni dell'area dei Monti dauni
formazione della Scuola		2020/2021	Strumenti scolastici	Mancanza di giovani	Studenti. Aziende agricole locali



Professional e basata sulla promozione e sulla valorizzazione dei prodotti tipici (ITS)	Angela Loporchio Meridaunia				
Formazione della Scuola Professional e basata sulla promozione e valorizzazione dei prodotti tipici (Irfip)	Angela Loporchio Meridaunia	2021/2022	Strumenti scolastici		Istituto di formazione professionale Accademia di cucina
Workshop regionale per promuovere e il modello della CdT nell'area regionale	Antonella Caggese Meridaunia	2021/2022	Business plan, strumenti per i focus group	Mancanza di interesse da parte delle persone nella regione di	Rappresentanti legali di aziende/comuni/opinion leader
Prime attività di ingresso di acquirenti del settore alimentare	Angela Loporchio Meridaunia	2022	Catering, alloggi, viaggi nell'area dei Monti Dauni		Aziende alimentari, agricoltori
Incontro locale con gli stakeholder	Luigi Casoria Meridaunia	Ottobre/novembre 2021	Brochure e volantini promozionali		Produttori locali, opinion leader.



per creare nuovi servizi per gli imprenditori locali e per promuovere in modo mirato i prodotti locali.					
Seconda Attività di Incoming degli acquirenti del settore alimentare	Angela Loporchio Meridaunia	2022	Business plan, Catering, alloggi, viaggi nell'area dei Monti Dauni		Produttori di cibo e vino locali, agricoltori



Il piano d'azione per la Polonia

Piano d'azione					
Fase d'azione	Persona/e responsabile/i	Data di completamento	Risorse necessarie	Potenziati barriere	Collaboratori
Educazione (Workshop)					
Realizzazione di un corso di formazione incentrato sul centro del gusto	Meridaunia, IT	Giugno 2021	Affitto di sale e ICT, catering, costi di viaggio	Covid-19	New Edu, SK, Stowarzyszenie ARID, PL, Meridaunia, IT, Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület, HU, OZ VIPA SK, SK
Creare un modello per fornire la formazione e la struttura organizzativa per sviluppare i Centri del Gusto come motori di impresa, formazione e supporto a livello regionale.					
Creare una rete di attori locali che possano contribuire allo sviluppo di una regione.	Natalia Kobiernik, Martyna Kurek,- Associazione ARID	Maggio 2021	Tempo, costi di viaggio (visite nella regione), preparazione e catering.	Mancanza di interesse da parte delle persone nella regione, Mancanza di consapevolezza	Gli stakeholder locali
Scoprire le produzioni legate alle vocazioni agricole territoriali, puntando a	Aleksandra Lenartowicz- Associazione SEDA	Novembre 2021	Spese di viaggio, programmazione accurata delle riunioni	Non disponibilità all'incontro	Agricoltori, imprenditori, autorità locali



un'agricoltura di qualità.					
Adattare il Centro del Gusto alle vocazioni locali attivando le specializzazioni in agricoltura e turismo.	Maciej Dymacz - Associazione ARID	2022	Costi di viaggio e tempo di lavoro	Il problema della firma dei contratti e dell'attribuzione delle responsabilità	Governo regionale, Stakeholder, agricoltori, imprenditori
Migliorare i servizi per la popolazione locale.	Natalia Kobiernik - Associazione ARID	2022	Buon business plan e analisi SWOT	Mancanza di risorse finanziarie	Gli interessati al progetto AGATA, gli imprenditori locali
Promuovere le colture tipiche, i cibi e i piatti e ottenere marchi	Natalia Kobiernik - Associazione ARID	2022	Buona conoscenza degli strumenti promozionali e dei vantaggi dei prodotti	La difficoltà di districarsi nella confusione delle informazioni e della promozione di altri prodotti	Rappresentante legale della società, Aziende alimentari
Eventi di divulgazione	Natalia Kobiernik - Associazione ARID	2022	Tempo di lavoro, costi organizzativi elevati	Covid-19	Studenti delle scuole di cucina, ristoratori, imprenditori, tutti coloro che sono interessati al progetto AGATA.