

Modul 2

Různé modely venkovské podnikatelské strategie
a jak rozpoznat potenciál svého regionu

Úkoly k procvičení

Vyhledejte potřebný venkovský produkt/službu a zjistěte, jak můžete začít s výrobou nebo v případě služby s jejím vytvořením.

Prozkoumejte vlastnosti oblasti z hlediska nového výrobku/služby a poté připravte obchodní strategii. Pokud některá z regionálních funkcí nesplňuje požadavky, pak v podnikatelském plánu vysvětlete navrhovaná řešení.

Začněte otázkami:

Název výrobku nebo služby

--

Vlastnosti regionu Ciamte, je vhodný pro daný postup nebo službu?

--

Hydraulické vlastnosti regionu, je vhodný pro daný postup nebo službu?

Vlastnosti topografie regionu, je vhodný pro daný postup nebo službu?

Vlastnosti regionu geoligy a soleil, je vhodný pro postup nebo službu?

Vlastnosti vegetace v regionu, je vhodná pro daný postup nebo službu?

Vyberte si zemědělský obchodní model, zdůvodněte svou volbu a vytvořte udržitelnou a ziskovou vizi na 5 až 15 let.

Shrňte svůj nový produkt nebo službu na základě toho, co jste se naučili v tomto modulu, zapamatujte si odstavce a rozdělte text na části.