

Modulo 2

Diversi modelli di strategia di business rurale e
come riconoscere il potenziale della propria
regione

Esercitarsi nel compito

Cercate un prodotto/servizio rurale necessario e scoprite come potete avviare la produzione o, nel caso di un servizio, crearlo.

Esaminare le caratteristiche dell'area dal punto di vista del nuovo prodotto/servizio, quindi preparare una strategia aziendale. Se una delle caratteristiche regionali non soddisfa i requisiti, spiegate le soluzioni proposte nel business plan.

Iniziate con le domande: Nome del prodotto o del servizio

--

Quali è la situazione climatica della Regione? Si presta bene alle caratteristiche del prodotto/servizio?

--

Proprietà idrauliche della regione: è adatto al prodotto o al servizio?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Proprietà della topografia della regione: è adatta al prodotto o al servizio?

Proprietà geologiche e del suolo della regione: è adatto per al prodotto o al servizio?

Proprietà della vegetazione della regione: è adatta al prodotto o al servizio?

Scegliere un modello di business agricolo, giustificare la scelta e creare una visione sostenibile e redditizia per 5-10-15 anni.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Riassumete il vostro nuovo prodotto o servizio sulla base di quanto avete appreso in questo modulo, ricordate i paragrafi e dividete il testo in parti.