

## Modulo 2

Diversi modelli di strategia di business rurale e  
come riconoscere il potenziale della propria  
regione

Esercitarsi nel compito

Cercate un prodotto/servizio rurale necessario e scoprite come potete avviare la produzione o, nel caso di un servizio, crearlo.

Esaminare le caratteristiche dell'area dal punto di vista del nuovo prodotto/servizio, quindi preparare una strategia aziendale. Se una delle caratteristiche regionali non soddisfa i requisiti, spiegate le soluzioni proposte nel business plan.

Iniziate con le domande: Nome del prodotto o del servizio

Quali è la situazione climatica della Regione? Si presta bene alle caratteristiche del

prodotto/servizio?

Proprietà idrauliche della regione: è adatto al prodotto o al servizio?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Proprietà della topografia della regione: è adatta al prodotto o al servizio?**

**Proprietà geologiche e del suolo della regione: è adatto per al prodotto o al servizio?**

**Proprietà della vegetazione della regione: è adatta al prodotto o al servizio?**

**Scegliere un modello di business agricolo, giustificare la scelta e creare una visione sostenibile e redditizia per 5-10-15 anni.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Riassumete il vostro nuovo prodotto o servizio sulla base di quanto avete appreso in questo  
modulo, ricordate i paragrafi e dividete il testo in parti.