**Modul 2**

Rôzne modely vidieckej podnikateľskej stratégie a ako rozpoznať potenciál svojho regiónu

Úlohy na precvičenie

Vyhľadajte potrebný vidiecky produkt/službu a zistite, ako môžete začať s výrobou alebo v prípade služby s jej vytvorením.

Preskúmajte vlastnosti oblasti z hľadiska nového výrobku/služby a potom pripravte obchodnú stratégiu. Ak niektorá z regionálnych funkcií nespĺňa požiadavky, potom v podnikateľskom pláne vysvetlite navrhované riešenia.

Začnite otázkami:

**Názov výrobku alebo služby**

|  |
| --- |
|  |

**Vlastnosti regiónu Cliamte, je vhodný pre daný postup alebo službu?**

|  |
| --- |
|  |

**Hydraulické vlastnosti regiónu, je vhodný pre daný postup alebo službu?**

|  |
| --- |
|  |

**Vlastnosti topografie regiónu, je vhodný pre daný postup alebo službu?**

|  |
| --- |
|  |

**Vlastnosti regiónu geoligy a soleil, je vhodný pre postup alebo službu?**

|  |
| --- |
|  |

**Vlastnosti vegetácie v regióne, je vhodná pre daný postup alebo službu?**

|  |
| --- |
|  |

**Vyberte si poľnohospodársky obchodný model, zdôvodnite svoju voľbu a vytvorte udržateľnú a ziskovú víziu na 5 až 15 rokov.**

|  |
| --- |
|  |

**Zhrňte svoj nový produkt alebo službu na základe toho, čo ste sa naučili v tomto module, zapamätajte si odseky a rozdeľte text na časti.**

|  |
| --- |
|  |