

Modul 2

Rôzne modely vidieckej podnikateľskej stratégie a
ako rozpoznať potenciál svojho regiónu

Úlohy na precvičenie

Vyhľadajte potrebný vidiecky produkt/službu a zistite, ako môžete začať s výrobou alebo v prípade služby s jej vytvorením.

Preskúmajte vlastnosti oblasti z hľadiska nového výrobku/služby a potom pripravte obchodnú stratégiu. Ak niektorá z regionálnych funkcií nespĺňa požiadavky, potom v podnikateľskom pláne vysvetlite navrhované riešenia.

Začnite otázkami:

Názov výrobku alebo služby

Vlastnosti regiónu Ciامت, je vhodný pre daný postup alebo službu?

Hydraulické vlastnosti regiónu, je vhodný pre daný postup alebo službu?

Vlastnosti topografie regiónu, je vhodný pre daný postup alebo službu?

Vlastnosti regiónu geoligy a soleil, je vhodný pre postup alebo službu?

Vlastnosti vegetácie v regióne, je vhodná pre daný postup alebo službu?

Vyberte si poľnohospodársky obchodný model, zdôvodnite svoju voľbu a vytvorte udržateľnú a ziskovú víziu na 5 až 15 rokov.

Zhrňte svoj nový produkt alebo službu na základe toho, čo ste sa naučili v tomto module, zapamätajte si odseky a rozdeľte text na časti.