**Moduł 2**

Różne modele strategii biznesowej na wsi oraz jak rozpoznać potencjał swojego regionu

Zadanie praktyczne

Wyszukaj potrzebny na wsi produkt/usługę i dowiedz się, jak możesz rozpocząć produkcję lub w przypadku usługi - stworzyć ją.

Zbadaj cechy obszaru z punktu widzenia nowego produktu / usługi, a następnie przygotuj strategię biznesową. Jeśli któraś z cech regionu nie spełnia wymagań, to wyjaśnij proponowane rozwiązania w biznesplanie.

Zacznij od pytań:

**Nazwa produktu lub usługi**

|  |
| --- |
|  |

**Właściwości klimatu, czy nadaje się do zabiegu lub usługi?**

|  |
| --- |
|  |

**Właściwości wodne regionu, czy nadaje się do zabiegu lub usługi?**

|  |
| --- |
|  |

**Właściwości topografii regionu, czy nadaje się do wykonania zabiegu lub usługi?**

|  |
| --- |
|  |

**Geoligia regionu i właściwości ziemi, czy nadaje się do zabiegu lub usługi?**

|  |
| --- |
|  |

**Region roślinności, czy nadaje się do zabiegu lub usługi?**

|  |
| --- |
|  |

**Wybierz rolniczy model biznesowy, uzasadnij swój wybór i stwórz trwałą i dochodową wizję na 5-10-15 lat**

|  |
| --- |
|  |

**Podsumuj swój nowy produkt lub usługę na podstawie tego, czego nauczyłeś się w tym module, zapamiętaj akapity i podziel tekst na części.**

|  |
| --- |
|  |