

Moduł 2

Różne modele strategii biznesowej na wsi oraz jak
rozpoznać potencjał swojego regionu

Zadanie praktyczne

Wyszukaj potrzebny na wsi produkt/usługę i dowiedz się, jak możesz rozpocząć produkcję lub w przypadku usługi - stworzyć ją.

Zbadaj cechy obszaru z punktu widzenia nowego produktu / usługi, a następnie przygotuj strategię biznesową. Jeśli któraś z cech regionu nie spełnia wymagań, to wyjaśnij proponowane rozwiązania w biznesplanie.

Zacznij od pytań:

Nazwa produktu lub usługi

Właściwości klimatu, czy nadaje się do zabiegu lub usługi?

Właściwości wodne regionu, czy nadaje się do zabiegu lub usługi?

Właściwości topografii regionu, czy nadaje się do wykonania zabiegu lub usługi?

Geologia regionu i właściwości ziemi, czy nadaje się do zabiegu lub usługi?

Region roślinności, czy nadaje się do zabiegu lub usługi?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Wybierz rolniczy model biznesowy, uzasadnij swój wybór i stwórz trwałą i dochodową wizję na 5-

10-15 lat

Podsumuj swój nowy produkt lub usługę na podstawie tego, czego nauczyłeś się w tym module,

zapamiętaj akapity i podziel tekst na części.