

Modul 6

Spolupráca pre úspech

Ciele vzdelávania v module 6

- Absolvovaním modulu 6 študenti získajú dôkladné pochopenie výhod spolupráce s ostatnými a dôvodov, prečo je podpora kultúry spolupráce kľúčom k úspechu vášho centra vkusu.

Ciele vzdelávania v module 6

- Tento modul má dve kľúčové časti:
 - Spolupráca s ostatnými - kľúč k
vybudovaniu udržateľného Centra chuti
 - Podpora kultúry spolupráce vo vašom
Centre vkusu

1. Spolupráca s ostatnými - Prečo?

- Poznáme príslovie, že spoločný problém je o polovicu menší.
- Výskum ukazuje, že diskusia o problémoch s ľuďmi v podobných situáciách znižuje úroveň stresu.



<https://kissflow.com/digital-workplace/collaboration/what-is-collaboration/>

1. Spolupráca s ostatnými - Prečo?

- Problémy sa nezdajú také ohromujúce, keď o nich hovoríme, a je pravdepodobnejšie, že dvaja alebo viac ľudí nájde riešenie ako jeden.



<https://www.dreamstime.com/illustration/collaboration.html>

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Táto publikácia [oznámenie] vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.



1. Čo je spolupráca?

- Spolupráca je proces, v ktorom dvaja alebo viacerí ľudia alebo organizácie spolupracujú s cieľom dosiahnuť vzájomnú výhodu.
- Možnosti siahajú od neformálnych sietí a aliancií cez spoločné realizovanie projektov až po úplné zlúčenie.

1. Čo je spolupráca?

- Spolupráca môže trvať určitý čas alebo môže byť trvalou dohodou.
- Tieto možnosti majú spoločné to, že zahŕňajú určitý druh výmeny.

1. Čo je spolupráca?

Kľúčové slová spolupráce



1. Prečo spolupracovať?

- Máte víziu vytvoriť centrum chuti, ale možno nemáte dostatok zručností alebo zdrojov na to, aby ste ho sami zrealizovali.

Prostredníctvom spolupráce môžete vytvoriť koalíciu vzájomne sa dopĺňajúcej podpory, zručností, povzbudenia a zdrojov.

1. Prečo spolupracovať?

- Spolupráca sa začína u vás, keď veríte a dôverujete svojmu podnikateľskému plánu Centra chuti. Odtiaľ prilákate svojich spolupracovníkov.
- Je veľmi dôležité mať okolo seba správnych ľudí/tím.
- Prilákanie osôb, ktoré prinášajú ďalšie zručnosti a zdroje, ktoré nemôžete/nevedeli by ste dosiahnuť sami.

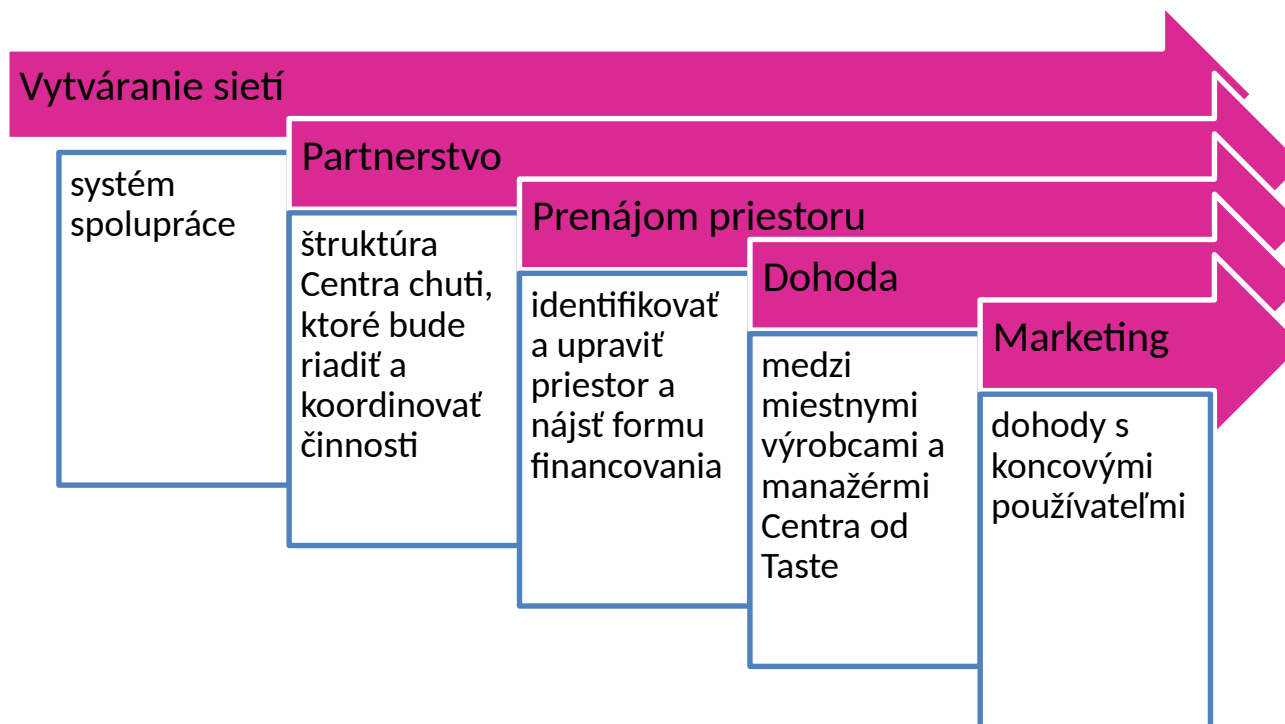
2. Výhody spolupráce

Zdroje	Perspektíva	Moment	Rýchlosť	Rozhodnutia	Overovanie
Do projektu pridávate ďalšie nápady, ďalší výskum, ďalšie celoživotné vedomosti	V obchodnom modeli vášho Centra chuti vidíte uhly a chyby, ktoré by ste sami nevideli.	Niekoľko iný vás podporuje pri prechode na ďalší krok	Dokážete pracovať rýchlejšie, rýchlejšie identifikovať najlepšie nápady	Odborná rada vám pomôže prediskutovať vaše rozhodnutia a ľahšie pochopiť zdôvodnenie obchodného modelu.	Dobrý partner na spoluprácu nielenže vidí nedostatky vo vašej práci, ale môže vám pomôcť podporiť vaše najlepšie nápady a podnietiť vás, aby ste sa pohli správnym smerom.

2. Prečo partnerstvá spolupráce ?

- Kľúčovým motívom pre realizáciu miestnych a regionálnych partnerstiev je presvedčenie, že spolupráca je účinnejšia ako izolovaná práca.
- Úspešné partnerstvo zvyšuje vplyv a účinnosť opatrení

2. Vytvorenie Centra chuti - prístup



2. Podpora kultúry spolupráce

- Hoci zariadenie a služby centra chuti sú pre úspech inkubátora rozhodujúce, rovnako dôležité je vytvorenie podnikateľskej atmosféry ako kľúčovej zložky.

2. Podpora kultúry spolupráce

Prečo?

- Viac spolupráce, nápadov, koncepcií a myslenia často vedie k väčšej inovácii, kreativite a ziskovejšiemu podnikaniu.
- Nezabúdajte, že pre potravinárske podniky, ktoré využívajú vaše centrum chuti, môže byť začatie alebo rozvoj podnikania veľmi izolujúce.

2. Podpora kultúry spolupráce

Prečo?

- Peer to peer prepojenia môžu byť silným obchodným nástrojom.
- Spojenia by sa mali podporovať prostredníctvom otvorených spoločných priestorov a spoločenských a vzdelávacích podujatí. Prostredie, ktoré sprostredkúva pozitívnu energiu, je kľúčovým dôvodom, prečo sú inkubačné centrá takou výnimočnou ponukou.

2. Podpora kultúry spolupráce

- Spolupráca je o tímovej práci, ak chcete, aby vaši nájomníci/členovia centra chuti spolupracovali, je vo vašom záujme pomôcť im, aby sa vnímali a fungovali ako jeden veľký tím.

2. Podpora kultúry spolupráce

6 krokov na podporu kultúry spolupráce

- Úloha manažéra centra chutí
- Podpora kreativity a otvorenosti
- Podporovať kooperáciu
- Podporujte spoločný čas v spoločnosti
- Investujte do odbornej prípravy a rozvoja
- Spolupráca s kľúčovými vplyvnými osobami

3. Úloha manažéra centra chutí

- Manažér je kľúčom k podpore kultúry spolupráce
- Vášeň pre pomoc malým potravinárskym podnikom pri ich rozvoji a úprimný záujem o prácu a výrobky tých, ktorí využívajú Centrum chuti, a povzbudzuje všetkých členov, aby robili to isté.



3. Úloha manažéra Centra chutí

- Silné interpersonálne zručnosti a schopnosť riešiť konflikty Dobré organizačné a manažérske schopnosti na dohľad nad prevádzkou a riadením inkubátora
- túžba kultivovať dynamické prostredie, ktoré podporuje spontánne rozhovory a inovácie medzi podnikmi Centra chuti

3. Podpora kreativity a otvorenosti

- **Tvorivosť** - Podporujte členov a nájomníkov, aby mohli slobodne vyjadrovať svoje názory a nápady a požiadať o pomoc. Pekným spôsobom, ako to dosiahnuť, je mať v spoločnom priestore stenu **Potrebujem, Chcem a Navrhujem**.

3. Podpora kreativity a otvorenosti

- Krása inkubátorov spočíva v tom, že ľudia sa stretávajú a rozvíjajú vzťah prirodzene bez toho, aby sa do toho navzájom nútili.
- Poskytovanie spoločných priestorov pre interakciu členov je veľmi dôležité. Tento priestor by mal byť uvoľnený, od pohoviek až po stoly a lavice v krčmovom štýle.

3. Podpora kreativity a otvorenosti

Spolupráca online

- Vzhľadom na zaneprázdnenosť majiteľov potravinárskych podnikov rozšírite offline spoluprácu o online platformu vytvorenú výlučne pre členov.
- Možno potrebujete špecializovaný nástroj na spoluprácu ? Slack je neuveriteľne inteligentná platforma a možno stojí za zváženie.

4. Technológia na podporu kreativity a otvorenosti



4. Technológia na podporu kreativity a otvorenosti

Dropbox

- Vytvorte centrálny pracovný priestor, aby každý rýchlo našiel, čo potrebuje.
- Priechinky predstavujú jednoduchý spôsob, ako poskytnúť nájomníkom prístup k veciam, ako sú kuchynské protokoly, príručky, marketingové súbory, logá a fotografie.

4. Technológia na podporu kreativity a otvorenosti

Dropbox

- Všetci členovia môžu pridávať a upravovať súbory spoločne.
- Zmeny sa synchronizujú automaticky, takže každý má v priečinku **Dropbox** najnovšiu verziu.
- Pomocou komentárov môžete rýchlo zhromažďovať spätnú väzbu v každom súbore.

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Táto publikácia [oznámenie] vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

4. Technológia na podporu kreativity a otvorenosti

Dokumenty Google

- Niekedy musíme pracovať na jednom dokumente spoločne v rovnakom čase.
- Tento nástroj umožňuje vytvárať online dokumenty, prezentácie a tabuľky, ktoré môžeme spoločne upravovať v režime živého vstupu.
- Obsah sa automaticky uloží a uloží.

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Táto publikácia [oznámenie] vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

4. Technológia na podporu kreativity a otvorenosti

Priblíženie

- Tento cloudový softvér na spoluprácu sa široko používa v podnikoch a vo verejnej správe.
- Platforma ponúka skupinovú správu, videokonferencie a virtuálne priestory na stretnutia, ktoré sú vybavené užitočným zázemím.
- Ponúka zvuk a video v rozlíšení HD.
- Indikátor dochádzky vám pomôže sledovať individuálnu účasť a uskutočňovať ankety.

4. Technológia na podporu kreativity a otvorenosti

Pracovné miesto od spoločnosti Facebook

- Zatiaľ čo Facebook je známy ako nástroj na propagáciu a marketing, Workplace od Facebooku vám umožňuje komunikovať so zamestnancami v centralizovanom centre:
 - Okamžité zasielanie správ umožňuje individuálne alebo skupinové konverzácie prostredníctvom textu, hlasu alebo videa.
 - Môžete tiež streamovať video na oznamy alebo školenia.
 - Analýza zapojenia v reálnom čase poskytuje okamžitú spätnú väzbu. Môže byť integrovaný s Office 365, Diskom Google a ďalšími službami.

4. Technológia na podporu kreativity a otvorenosti

Microsoft Teams

- Napriek silnej konkurencii je spoločnosť Microsoft stále veľkým hráčom v oblasti spolupráce na pracovisku. Tento cenovo výhodný softvér zvyšuje produktivitu a zvyšuje angažovanosť. Teams umožňuje zamestnancom zdieľať súbory, spoločne pracovať na dokumente a synchronizovať sa s ostatnými aplikáciami balíka Office.

4. Technológia na podporu kreativity a otvorenosti

- Pozrite si video "Nástroje na online spoluprácu s tímami a klientmi pri práci na diaľku"



4. Technológia na podporu kreativity a otvorenosti

- Bez ohľadu na to, akú platformu si vyberiete, vaším cieľom je spojiť zainteresované strany. Nielenže zvyšuje produktivitu, ale umožňuje všetkým zdieľať nápady a spolupracovať.

5. Podporovať kooperáciu

- Kooperácia medzi podnikmi môže zvýšiť šancu na rast v rámci každého podniku. Aj keď si niekedy podniky navzájom konkurujú, ak spolupracujú, dosiahnu cieľ s vyššou hodnotou, ako by mohli dosiahnuť bez vzájomnej interakcie.

5. Podporovať kooperáciu

- **Príklad** - zdieľanie distribučného systému s cieľom rozšíriť dosah na trh na národnej alebo medzinárodnej úrovni. V tomto prípade spoločnosti ušetrí peniaze na spoločných nákladoch a zároveň zostanú tvrdo konkurencieschopné v iných oblastiach.

5. Podporujte spoločný spoločenský čas

- Ako vieme, jedlo je jednou z najlepších vecí, ktoré spájajú ľudí. Nemôže byť len o práci. Organizovanie spoločenských podujatí a oslava víťazstiev s členmi vášho Centra chuti je jedným z najlepších spôsobov budovania komunity. Niekoľko nápadov:-
- **Deň ukážok** - usporiadajte deň, počas ktorého členovia predvedú, na čom pracujú, a získajú spätnú väzbu od zvyšku komunity.

5. Podporujte spoločný spoločenský čas

- **Večera** - Prečo nie host'ovať podporu alebo grilovanie, kde každý výrobca potravín prinesie niečo na stôl.
- **Host'ujúci prednášajúci z radov investorov a sponzorov**
- **Pozvať miestnych investorov a sponzorov, aby sa porozprávali o financovaní a o tom, ako urýchliť činnosť členských podnikov.**

5. Podporujte spoločný spoločenský čas

- **Nácvik prezentácie** - každý mesiac usporiadajte stretnutie, na ktorom si podnikatelia v oblasti potravín precvičia svoje 30-sekundové a 3-minútové prezentácie.

5. Podporujte spoločný spoločenský čas

- **Rozhovory s podnikateľmi** - Pozvite podnikateľov v oblasti potravín (opäť to môžu byť bývalí členovia vášho inkubátora), aby porozprávali o svojom úspechu vrátane prekážok, s ktorými sa stretli, a lekcií, ktoré sa na svojej ceste naučili.

5. Podporujte spoločný spoločenský čas

- **Výstavná plocha** - vytvorte vysoko profilovanú výstavnú plochu, kde sa budú prezentovať všetky výrobky vyrobené vo vašom inkubátore. Maximalizujte jej účinok tým, že ju umiestnite na viditeľné miesto, aby návštevníci jedného podniku mohli vidieť prácu ostatných podnikov na mieste.

6. Investujte do odbornej prípravy a rozvoja

- Poskytovanie spoločných školiacich programov, prednášok a seminárov pre členov vášho centra chuti im môže pomôcť napredovať v ich podnikaní. Podnikatelia v potravinárstve majú rôzne zručnosti a skúsenosti. Môžu byť technicky brilantní pri výrobe svojho výrobku, ale môžu mať slabé marketingové alebo finančné/finančné zručnosti/schopnosti pri účtovaní.
- Preto poskytovanie školení a rozvojových programov na mieste môže mať zásadný vplyv na ich prežitie.

Ďalšie čítanie

- <https://gathercontent.com/blog/how-to-collaborate-the-creative-the-practical>
- <https://www.ucanwest.ca/blog/business-management/top-5-online-business-collaboration-tools>

Ďalšie čítanie

- <https://resources.workable.com/tutorial/collaboration-tools>
- <https://www.bynder.com/en/glossary/collaboration-tools/>