



Modul 1: Potenciál centra chuti vo vašom regióne

Cvičenie 1: Pozrite si prípadovú štúdiu - CENTRUM CHUTÍ - TROIA (TALIANSKO)

Centro del Gusto (Centrum chuti) v obci Troia, ktorá sa nachádza v Monti dauni v južnom Taliansku, je prípadovou štúdiou na európskej úrovni, ktorej základom bolo zapojenie všetkých zainteresovaných strán, od verejných inštitúcií až po miestnych výrobcov. Pri sledovaní videa môžete pochopiť, aké boli kľúčové kroky pre jeho vytvorenie.

Pozrite si video:

<https://www.youtube.com/watch?v=3MfHR8WtCCE>

Svoje poznatky si zapíšte nižšie:



Cvičenie 2: Aké sú vaše SILNÉ STRÁNKY - SLABÉ STRÁNKY - PRÍLEŽITOSTI - OHROZENIA? Zostavte svoju maticu SWOT zo šablóny AGATA, ktorú ste dostali.

STRENGTHS	SLABÉ STRÁNKY
MOŽNOSTI	HROZBY

Svoje poznatky si zapíšte nižšie:



Cvičenie 3: Otestujte sa: skúste si vytvoriť vlastnú cieľovú skupinu s možnými otázkami, ktoré by ste mohli položiť hlavným zainteresovaným stranám vo vašej oblasti.

- **Krok 1: Vyberte si tému svojho záujmu:**
- **Krok 2: Definujte rozsah výskumu a hypotézy:**
- **Krok 3: Stanovte si otázky pre fókusovú skupinu**
- **Krok 4: Nábor účastníkov**
- **Krok 5: Usporiadajte svoju fókusovú skupinu**



- **Krok 6: Analýza údajov a nahlásenie výsledkov**

Cvičenie 4: Čo si myslíte, že by bolo najlepšou formou Centra chuti pre váš región?

Centrum vkusu môže byť sústredené na niekoľkých miestach, ktoré samozrejme súvisia s hospodárskym a sociálnym poslaním oblasti a s dopytom, ktorý sa v nej prejavuje.

Centrum chutí môže prijať tieto typy

- propagácia potravín a vína
- podpora agropotravinárskych spoločností s cieľom zvýšiť hospodárske výmeny
- vzdelávanie v oblasti zdravej výživy (workshopy so školami).
- podpora cestovného ruchu
- územná a kultúrna propagácia (múzeum)
- iné:



Kvízy:

1) Aké sú kľúčové body analýzy SWOT?

- a) Analýza SWOT vám pomôže identifikovať silné a slabé stránky, príležitosti a hrozby vašej organizácie.
- b) sústrediť čas a peniaze na najvýznamnejšie a najvplyvnejšie opatrenia a riešenia
- c) Žiadne z vyššie uvedených
- d) Všetky uvedené údaje sú správne

2) Aký je najvhodnejší nástroj na diagnostikovanie prevládajúcich povolaní?

- a) Posúdenie vplyvu
- b) SWOT analýza
- c) Analýza kontextu - sociálno-ekonomická analýza
- d) Účet peňažných tokov
- e) Žiadne z vyššie uvedených



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SPRÁVNE ODPOVEDE:

- 1) D**
- 2) C**