**Module 1: Lehetőség az Ön régiójában az Ízközpont számára**

1. **gyakorlat: Videón az esettanulmány – CENTER OF TASTE – TROIA (Olaszország)**

A dél-olaszországi Monti dauniban található Troia településen található Centro del Gusto (Ízközpont) egy európai szintű esettanulmány, amelynek sarokköve az összes érdekelt bevonása volt, a közintézményektől a helyi termelőkig. A videó megtekintése során megértheti, melyek voltak a létrehozásának kulcsfontosságú lépései.

**Video:** [**https://www.youtube.com/watch?v=3MfHR8WtCCE**](https://www.youtube.com/watch?v=3MfHR8WtCCE)

Jegyezze fel a tanultakat:

1. **gyakorlat: Mik az ERŐSSÉGEI - GYENGESÉGEI - LEHETŐSÉGEI - VESZÉLYEI? Készítse el SWOT-mátrixát az Önnek biztosított AGATA-sablonból.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ERŐSSÉGEK** | **GYENGESÉGEK** |
|   |   |
| **LEHETŐSÉGEK**  | **VESZÉLYEK** |
|   |   |

Jegyezze fel a tanultakat:

1. **gyakorlat: Tesztelje magát: próbálja meg felépíteni saját fókuszcsoportját lehetséges kérdésekkel, amelyeket feltehet a terület fő érintettjeinek.**

**• 1. lépés: Válassza ki a kívánt témát:**

**• 2. lépés: Határozza meg kutatási hatókörét és hipotéziseit:**

**• 3. lépés: Határozza meg a fókuszcsoport kérdéseit**

**• 4. lépés: Toborozza a résztvevőket**

**• 5. lépés: A fókuszcsoport fogadása**

**• 6. lépés: Elemezze adatait, és jelentse az eredményt**

1. **gyakorlat: Ön szerint melyik lenne a legjobb formája az Ízközpontnak az Ön régiójában?**

Az Ízlésközpont többre is fókuszálhat, nyilvánvalóan a terület gazdasági-társadalmi elhivatottságához és az általa kifejezett kereslethez köthető.

Az Ízközpont által felvehető típusok a következők

• étel- és borpromóció

• az agrár-élelmiszeripari vállalatok támogatása a gazdasági cserekapcsolatok növelése érdekében

• az egészséges táplálkozásra nevelés (műhelyek iskolákkal)

• turizmus népszerűsítése

• területi és kulturális népszerűsítés (múzeum)

• egyéb:

1. **gyakorlat: Próbálja meg létrehozni az Ön ideális Ízközpontja Küldetés és Jövőkép vázlatos változatát:**

**Küldetés:**

**Jövőkép:**

**Kérdések:**

**1. fejezet**

1. **Melyek a SWOT-elemzés kulcspontjai??**

a) A SWOT-elemzés segít azonosítani szervezete erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és veszélyeit.

b) Időt és pénzt a legjelentősebb és leghatásosabb cselekvésekre és megoldásokra összpontosítani

c) A fentiek egyike sem

d) A fentiek mindegyike igaz

1. **Mi a legalkalmasabb eszköz az elterjedt hivatások diagnosztizálására?**

a) Hatásvizsgálat

b) SWOT elemzés

c) Kontextuselemzés - Társadalmi-gazdasági elemzés

d) Cash-flow számla

e) A fentiek egyike sem

**2. fejezet**

**3) A fókuszcsoport előkészítése és létrehozása során a résztvevőkhöz intézett kérdések:**

a) nem lehet „igen” vagy „nem” választ adni

b) mindig a „miért” és a „hogyan” szóval kell kezdődniük

c) a fentiek mindegyike igaz

d) a fentiek egyike sem

**4) Az alábbi állítások közül melyik a fókuszcsoportok előnye?**

a) azonnali eredményt kap.

b) Az elemzés mélysége aggodalomra adhat okot

c) Az adatelemzésben nincs helye hibának

**3. fejezet**

**5) A referenciaterület demográfiai és üzleti környezetének elemzésében az alábbi állítások közül melyik igaz?**

a) Előzetes kutatásra nincs szükség, mivel a kérdőívek eredményei a célcsoport összes adatát megadják

b) Tegyen fel minél több kérdést annak érdekében, hogy minél több adat álljon rendelkezésre az elemzéshez, hogy a valósághoz közelebb álló eredményeket kaphasson

c) Próbáljon csak rövid válaszokat javasolni, például "igen" vagy "nem", hogy ne untassa a válaszadót, és hogy az interakció mértéke magas maradjon

d) Próbáljon nyitott kérdéseket feltenni a válaszadók gondolatainak és válaszainak bővítése érdekében.

**6) A társadalmi-gazdasági elemzés**

a) lehetővé teszi a kérdéses terület erős és gyenge pontjainak azonosítását, valamint közép- és hosszú távú fejlesztési lehetőségeinek megragadását.

b) egy eszköz, amellyel képet kaphatunk a bevételek és kiadások elszámolásáról

c) a fentiek egyike sem

**4. fejezet**

**7) A pénzügyi elemzések öt fő csoportra oszthatók:**

A) Megoldhatóság - Likviditás - Jövedelmezőség - Adósságszolgálat - Hatékonyság

B) Specifikus – Mérhető – Elérhető – Releváns – Időhöz kötött

C) Küldetés – Jövőkép – Stratégia – Célok – Likviditás

**8) Likviditás:**

a) jelzi a vállalkozás folyamatos képességét arra, hogy időben kiegyenlítse az összes aktuális vagy rövid lejáratú tartozást, amelyet a vállalkozás napi működéséhez szükséges fizetni.

b) jelzi, hogy a vállalkozás vagyona mennyiben haladja meg a kötelezettségeket, és ezáltal a vállalkozás azon képességét, hogy a vállalkozás tevékenysége megszűnése esetén kötelezettségeit teljesítse.

c) kiszámítása úgy történik, hogy a mezőgazdasági üzem nettó jövedelmét (NFI) a mezőgazdasági vállalkozásban egy pénzügyi időszakban alkalmazott teljes tőke százalékában fejezik ki.

**5. fejezet**

**9) A küldetés:**

A) cselekvési nyilatkozat a vízió megvalósításához.

B) cselekvési nyilatkozat a hosszú távú stratégia megvalósításához.

C) cselekvési nyilatkozat a SWOT elemzés megvalósításához.

D) A fentiek egyike sem

**10) A strtégiák:**

a) hosszú távú megvalósítási tervek a célok és célkitűzések elérése érdekében

b) rövid távú megvalósítási tervek a célok és célkitűzések elérése érdekében

c) megvalósítási tervek a küldetés és a jövőkép megvalósítására

d) a fentiek mindegyike igaz

**Helyes válaszok:**

1. **D**
2. **C**
3. **C**
4. **A**
5. **B**
6. **A**
7. **A**
8. **A**
9. **A**
10. **A**