



Activating agricultural and tourism specializations through Center of Taste

6. Modul

Értékesítés az udvarról (tanyáról)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6. Értékesítés az udvarról (tanyáról)

6.1. Az udvarról történő értékesítés jelentősége, regionális termékek

Az elmúlt évek megmutatták, hogy a globalizáció megingathatatlanak tűnő pozíciója a világkereskedelemben aláásás alatt áll. A szinte minden drágulásához vezető problémák az interkontinentális szállításhoz, az ukrajnai háborúhoz, az emelkedő energiaárakhoz, a természeti erőforrások aránytalan kifosztásához kapcsolódnak, és egy vírusjárvány is katalizálta őket. Ami a közelmúltig stabilnak és változatlanak tűnt, az mára változó és gyakran bizonytalan. Nemcsak európai, hanem más országok is kezdik támogatni a hazai termelőket, akik gyakran azért kerültek az érdeklődés margójára, mert paradox módon olcsóbb volt az árut a világ másik feléről importálni.

Kevesebb globális támogatás

X

Nagyobb hangsúlyt fektetve a regionálisra





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



A nagyrészt állami hatóságok által támogatott marketing- és promóciós kampányok kezdik átirányítani a fogyasztókat a regionális termékek felé. Ez különösen azon márkák népszerűsítésében mutatkozik meg, amelyeket a termelő bizonyos, előre meghatározott feltételek mellett beszerezhet áruhoz. A tendencia nemcsak az egyes országokban, hanem az Európai Unió szintjén is megmutatkozik. Ezen intézkedések célja a

támogatása a
rövid élelmiszer-ellátási láncoknak
és a körkörös közgazdaságtannak



EU-funded projects to promote regional products in the regions



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

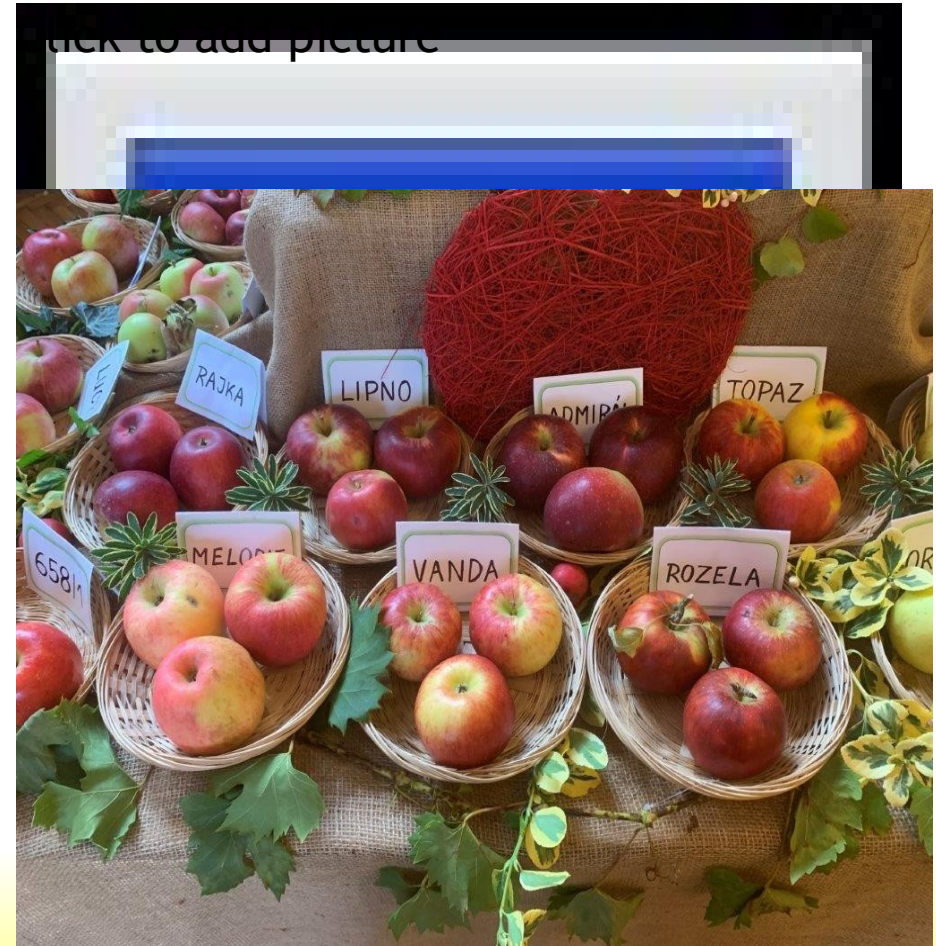


A Rövid Élelmiszer-ellátási Láncok (REL) olyan alternatív értékesítési módszerekként definiálhatók, amelyek **csökkentik a szántóföld és az asztal közötti távolságot**, és közelebb hozzák a termelőket a fogyasztókhoz. Ezzel párhuzamosan nő a helyi közösség jelentősége.

Ezek a következőket tartalmazzák:

- termelői piacok és piacterek,
- doboz értékesítés,
- közvetlen értékesítés az udvarról / farmról stb.

A szállító-vevő kapcsolatok ezen formái pozitív környezeti, gazdasági, társadalmi, egészségügyi és jóléti hatásokkal járnak, és hozzájárulnak e rendszerek fenntarthatóságához.



Minden országnak vannak bizonyos gyümölcsfajtái (Kertészeti kiállítás - Csehország)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Sales from the yard can be explained as:

- **direct delivery of small quantities of products at the place of production**
- **sales in markets and marketplaces**
- **delivery to a local retail store** that supplies products to the final consumer (a local retail store is considered to be a store with an appropriate range of animal products, which is from municipalities with a similar retail store, closest to the breeder's farm).



Értékesítés az udvarról - gyógynövényes szappanok (Zahrada U malíře
- Csehország)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Udvarról valós értéksítés egyedi feltételei

Az élelmiszerek bíróság általi értékesítését a **nemzeti jog** szabályozza, és az élelmiszer-higiénia közös alapjain túl számos ágazatból származó szabványok is érinthetik. Mivel az egyes nemzeti szabályozások forrásai ebben az összefüggésben más jellegű szabályokat emelnek ki, ezek közül az országspecifikus szabályok közül néhányat kiemelünk.



Sale from the yard - apricot processing



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Tagország	A "helyi" kiskereskedelmi egységek meghatározása a hajógyárból történő értékesítés mentesítése céljából	Néhány atipikus szabály az udvarról történő értékesítéssel kapcsolatban
Cseh Köztársaság	egész	
Szlovákia	egész	
Németország	100 km-es körzetben vadászott állatoknál, egyébként korlátozás nélkül.	Az üzletek vasárnapi és ünnepnapon nyitva tartási tilalma alóli kivételek a nemzeti szabályozásoktól függenek
Ausztia	nincs megkötés	A termékek házon belüli értékesítése a felsorolt árukra korlátozódik
Lengyelország	A származási vajdaságok és a szomszédos vajdaságok	Különleges jövedelemadó-rendszer az élelmiszerek közvetlen értékesítésére
Franciaország	80 km sugarú körből	
Magyarország	Származási régió vagy 40 km-es körzet	Az úgynevezett "falusi asztalok a vendégeknek" intézete, amely lehetővé teszi a mentességi rendszerben a nem saját termékek bizonyos hányadának értékesítését
Olaszország (Friuli-Venezia Giulia)	Származási tartományok és szomszédos tartományok	A tevékenység megkezdéséhez a higiéniai előírások tekintetében a létesítmény előzetes jóváhagyása szükséges

A Parlamenti Intézet 5.395. sz. összehasonlító tanulmánya felsorol néhány atipikus szabályt az Európai Unió egyes államaiban a gyárból történő értékesítésre vonatkozóan



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



A legtöbb országban a gyárból történő értékesítés hasznosul mentességek az EU élelmiszer-higiéniai rendelete alól

A gyártó felelős a forgalomba hozott élelmiszer biztonságosságáért és minőségéért, valamint a megfelelő címkézésért.



- Még a kisebb gyümölcsösök is haladnak a termesztési technológiák terén (Česká republika)



Automata a farmon - tejtermékek értékesítése a nap 24 órájában, a hét minden napján (Boubín tejjgazdaság, Česká republika)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Az udvarból történő értékesítés - kis kert változatos zöldség- és fűszernövény-kínálattal tud szolgálni egész évben (Zahrada U malíře - ČR)



Harapnivalók a farmon szezonális alapanyagokból (SRN)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



A szociális vállalkozások gyakran alkalmaznak udvari árusítást saját üzleteikben, és felhívják a helyi közösség figyelmét gyakran foglalkozásterápiás tevékenységeik körére (Domov sv. Anežky, Týn nad Vltavou, ČR)