



Activating agricultural and tourism specializations through Center of Taste

6. Modul

Értékesítés az udvarról (tanyáról)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6. Értékesítés az udvarról (tanyáról)

6.6. Egyéb termékek, körforgásos gazdaság

Az udvarból származó értékesítések közé tartozik a regionális jellegű nem élelmiszer jellegű termelés kínálata vagy a gyártás egyes szakaszainak kipróbálásának lehetősége is. Ez a helyi ökoturisztikai tevékenységek kínálatának részévé teszi.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6.6.1. Egyéb termékek

A különféle, gyakran a régióra jellemző kézműves termékek, vagy a kozmetikai ajándékok, szappanok, gyertyák vagy ételdíszek - jellemzően díszes mézeskalács-díszek - gyakran szerves részét képezik az udvari árusításnak, nevük gyakran megkerüli a szigorúbb élelmiszer- vagy kozmetikai előírásokat.

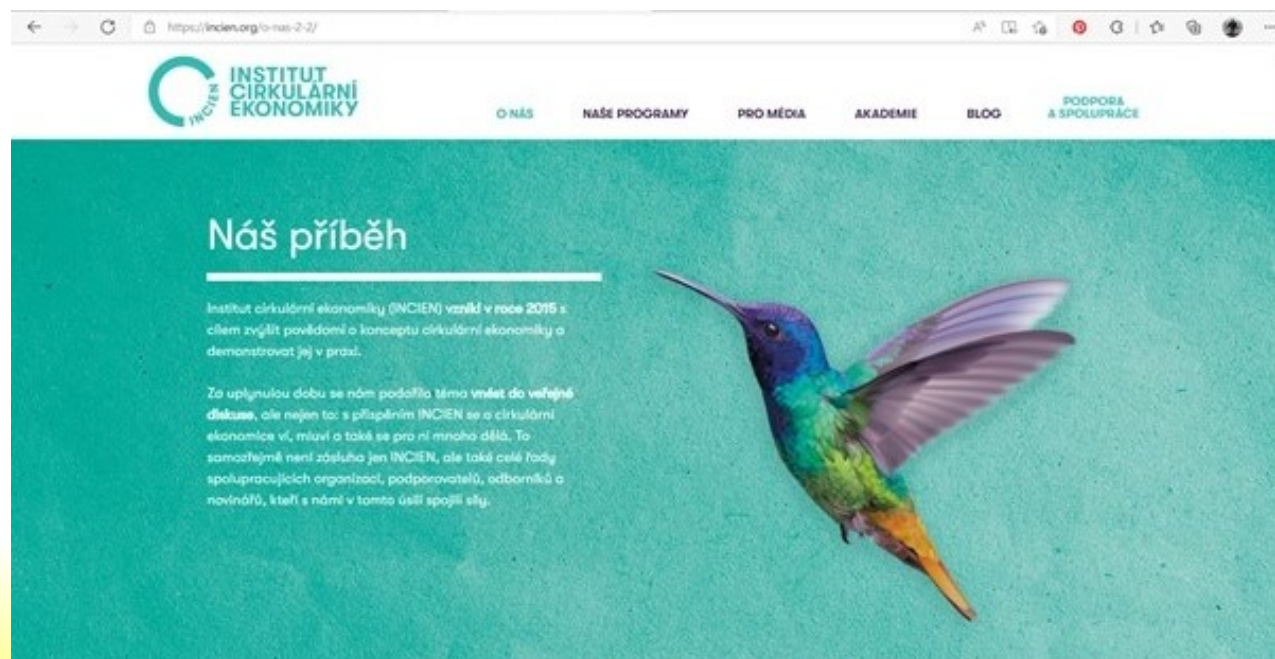


A kosárgyártás számos helyi sajátosságot megtart a régiókban



6.6.2. Körforgásos gazdálkodás

A Körforgásos Gazdaságtudományi Intézet honlapján azt állítja, hogy ma már csak 9%-át használják fel az összes olyan anyagnak és erőforrásnak, amely potenciálisan visszatérhet a forgalomba. Ennek eredményeként a jelenlegi rendszer nem hatékony, és eléri a határait. A körkörös gazdaság erre a problémára ad választ a lineáris rendszer ökológiai, társadalmi és környezeti gyengeségeinek kezelésével.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Mi jellemzi a körforgásos gazdaságot?

- Míg a jelenlegi gazdaság és termelés nagyrészt lineárisan működik - a nyersanyagoktól, a termék tervezésén, előállításán és felhasználásán át az élettartam végéig és a hulladéktermelésig, a körkörös gazdaság ezt az anyag- és energiaáramlást próbálja körbejárni. , forrás: Nazeleno.cz szerver (2020).
- Törekvés tehát egy olyan rendszer bevezetésére a gazdaságba, ahol következetesen újrahasznosított termékeket, anyagokat használunk más áruk előállítására, és itt nem keletkezik hulladék.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



A körforgásos gazdaságban egyszerűen nincs hulladék,
és amit most hulladéknak tekintünk, az inkább a
nyersanyag a következő gyártási körhöz
és a termék újraélettének alapja.



A körforgásos és lineáris közgazdaságtan grafikus ábrázolása
Zdroj: Incien.org



Értékesítés az udvarról (tanyáról)

6.6.3. A körforgásos közgazdaságtan előnyei

A körforgásos gazdaság fő előnyei:

- **Kevesebb vagy nulla hulladéktermelés** - a hulladékon itt a további termelés alapanyagaként értünk.
- **A gazdasági növekedés elkülönítése a nyersanyag-kitermeléstől** - a gyakorlatban a körforgásos gazdaság céljainak teljesítése a gazdasági növekedés és az alapanyag-kitermelés szétválasztása. A McKinsey tanácsadó cég szerint ez különösen Európában nem csak nagyobb nyersanyagfüggetlenséget jelenthet, hanem mintegy 1,8 milliárd eurót is megtakaríthat 2030-ra.
- **Az ellátási lánc megszüntetése** - a körforgásos elvek alkalmazása segíthet a gyakran túlszűfolt ellátási lánc felszámolásában is, ahol a termékeknek sok közvetítőn keresztül túl sokáig kell utazniuk a termelőtől a fogyasztóig. Ez nemcsak drágítja a termékeket, hanem a környezetet is terheli.

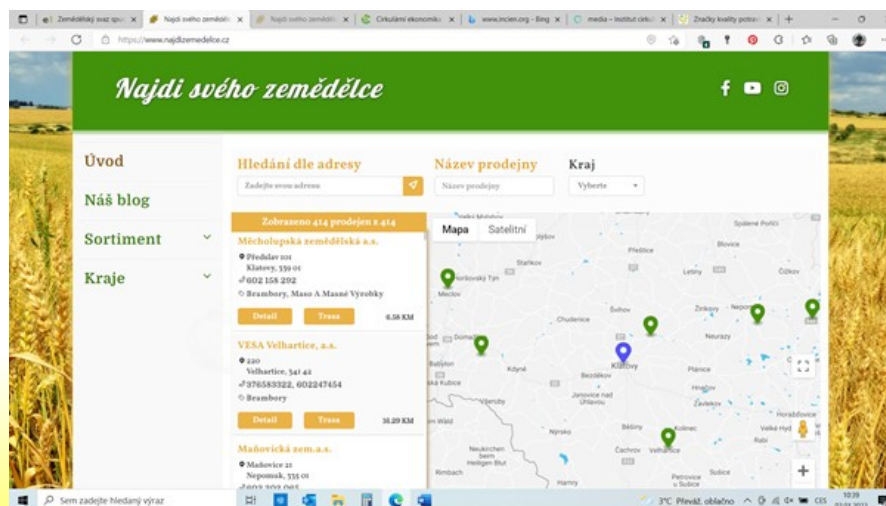
Forrás: <https://www.nazeleno.cz/>

A gyárból történő értékesítés elsősorban az ellátási lánc láncszemeinek számának csökkentését segíti elő.



6.6.4 Példák tevékenységekre és projektekre a Cseh Köztársaságban

- A közelmúltban számos projekt indult a gyárból és általában a körforgásos gazdaságból származó értékesítés támogatására, mind állami, mind vállalati szinten, illetve nonprofit szektor tevékenységein keresztül.
- Az udvarról történő értékesítést számos marketingesemény, promóciós szórólapok és prospektusok közzététele, valamint a közösségi hálózatok támogatásával végzett internetes tevékenység támogatja.
- Átvitt értelemben a nagygazdaságok a közvetlen értékesítést is alkalmazzák az európai gazdasági jelentőség növekedése miatt. Csehországban 2021-ben a Mezőgazdasági Szövetség elindította a Find Your Farmer portált.



www.najdizemedelce.cz



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Projektek a Cseh Köztársaságban

A körforgással és a vidéki gazdasággal hazai és nemzetközi kutatási projektek is foglalkoznak. Ezek egyike a LIVERUR projekt, amelynek célja a vállalkozások, projektek és kezdeményezések támogatása azáltal, hogy innovatív üzleti modelleket terveznek a vidéki területeken, különösen a körforgásos gazdaságra való átállás során, és a Living Lab megközelítés szerint minden érintett partnert bevonnak. A Rural Living Lab stratégiai fejlesztésének alapja egy olyan partnerhálózat kialakítása, ahol a termelők és vállalkozók, a közigazgatás, a köz- és a nonprofit szféra, valamint a kutatás és a tudományos élet képviselői olyan megállapodásokat kötnek, amelyek alapján részt vesz a hosszabb távú együttműködésben.



www.liverur.eu project Horizon 2020

Project Number: 2020-1-SK01-KA202-078207

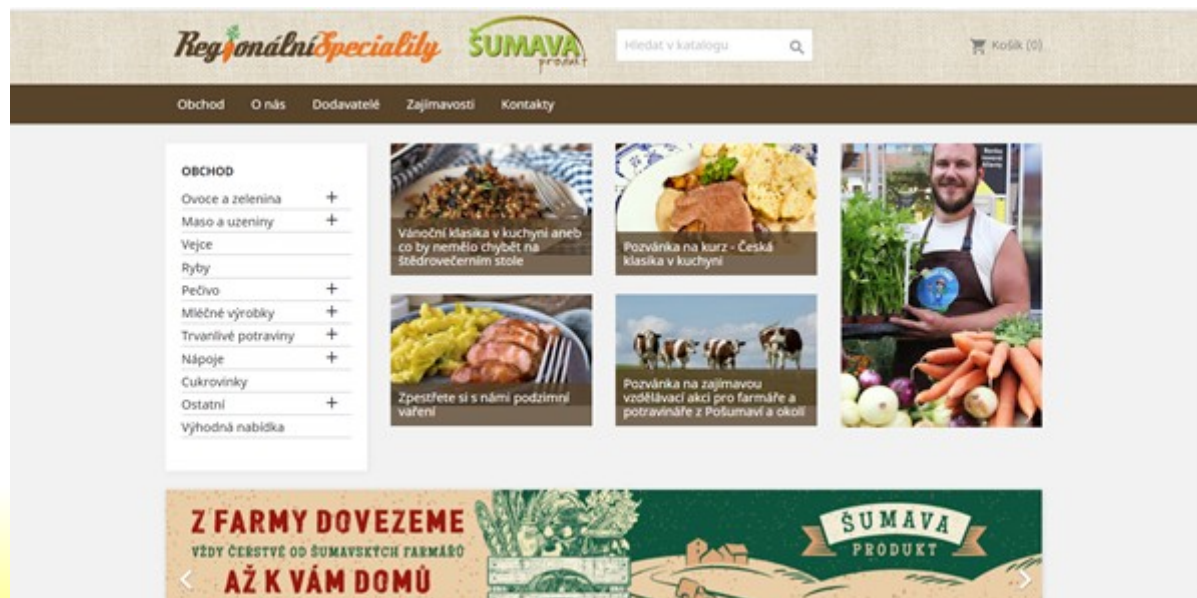


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Csehországban Délnyugat-Csehországban egy regionális termékeket kínáló kísérleti e-shopot hoztak létre ennek a problémának a kezelésére, amely az egyéni helyi gazdálkodók termékei mellett számos egyéb információval is szolgál a térségről. Az Úhlava, o.p.s., a WirelessInfo és a Šumavaprodukt, s.r.o. e-shop szerzői. a LivingLab Pošumaví létrehozásakor fontos feladatukként tűzte ki a regionális termékek kiskereskedelmi értékesítését támogató digitális platform bevezetését.

Első lépésben elsősorban a helyi kisvállalkozások termelésének felkínálása volt a régió fogyasztói számára, akár hazahozatallal is.



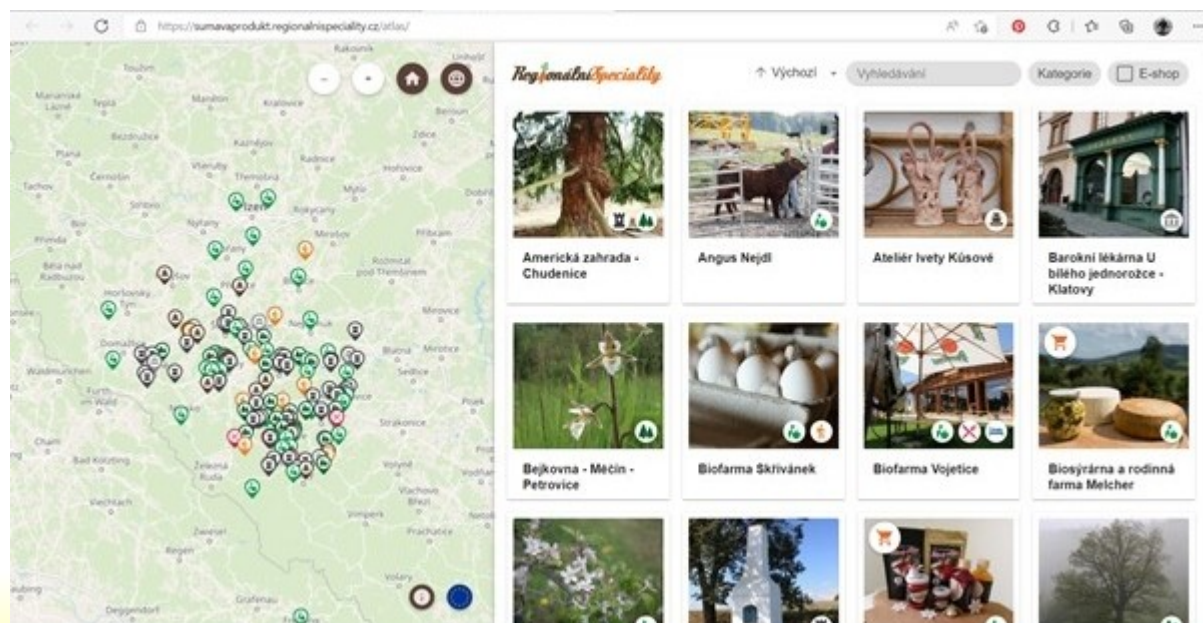
E-shop regionális ételekkel



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Fokozatosan más fontos célok is megvalósultak, amelyek logikusan megjelentek az egyes partnerek összekapcsolásával az "élő laboratóriumban" - LivingLab. A digitális platform részeként az egyes beszállítókra, a mezőgazdasági vállalkozásokra és a kisebb élelmiszeripari cégekre vonatkozó információk fokozatosan bővülnek, bővülnek, aktualizálódnak. A jövőben a helyi kézművesekkel és kereskedőkkel való együttműködést is tervezik. Ezzel egyidejűleg a Šumava és Pošumaví turisztikai látványosságairól szóló információk fokozatosan kerülnek fel az e-shop részét képező atlaszba.



Turisztikai látványosságok atlasza az e-shopban regionális ételekkel