

Sprzedaż z podwórka

Studium przypadku "Końskie marzenie"

Martin, technik budowlany, mieszka ze swoją dziewczyną Alice w małym, wynajętym mieszkaniu na wsi, do pracy dojeżdżają samochodem do miasta 50 km. Wieś Lomec znajduje się w południowo-zachodnich Czechach, około 40 km od granicy państwowej z Niemcami. Znajduje się na wysokości 413 MASL, administrowany obszar wraz z lokalną częścią osady wynosi 3,6 km² i na tym obszarze mieszka 133 stałych mieszkańców. We wsi znajduje się obora o dużej pojemności wybudowana w latach siedemdziesiątych ubiegłego wieku, która obecnie jest eksploatowana przez spółkę gospodarczą. W przeszłości państwowe przedsiębiorstwo rolne prowadziło we wsi fermę trzody chlewnej, która stała się przestarzała technologicznie, a budynek został przekazany prywatnemu właścicielowi w ramach restytucji. Budynek ten jest również przedmiotem niniejszego studium przypadku.

Marcin i Alicja mają solidne oszczędności i rozważają zakup większego mieszkania. Nie chcą jednak mieszkać w mieście, dlatego zainteresowała ich korzystna oferta jednego z krewnych z pobliskich okolic na sprzedaż starszego gospodarstwa z ogromnym ogrodem, stodołami i kilkoma hektarami łąk i pastwisk. Krewny ten jest również właścicielem dawnej starszej niezgodnej z przepisami fermy trzody chlewnej. Sąsiedzi mieliby również wydzierżawić, a może i sprzedać inne okoliczne grunty rolne.

Alice jest z wykształcenia zootechnikiem, ale pracuje jako urzędniczka, w wolnym czasie jeździ konno w klubie jeździeckim i pomaga organizacji non-profit w prowadzeniu kursu hipoterapii.

Oboje zapewne chętnie zajęliby się hodowlą kilku koni, oferowaniem usług hipoterapeutycznych, a może założeniem gospodarstwa z mniejszymi zwierzętami gospodarczymi, intensywną uprawą owoców i warzyw. W przyszłości rozważano by również ewentualną stajnię kilku zagranicznych koni oraz założenie prostej kwatery dla jeźdźców i ich przyjaciół.

1/ Partnerzy stoją przed kluczową decyzją

Czy powinni całkowicie zmienić swój styl życia, kupić zagrodę, przystosować ją do zamieszkania i poświęcić się rolnictwu? Czy uda im się zdobyć wystarczająco dużo ziemi, by móc ją uprawiać i wyżywić?

Czy też pozostaną w swoich miejscach pracy z pewnością stałego dochodu, zmodyfikują nieruchomość na cele mieszkaniowe i zbudują gospodarstwo jako hobby z ewentualną perspektywą przyszłej profesjonalizacji niektórych działań?

Jakie inne aspekty powinni wziąć pod uwagę?

Wymień co najmniej 5 innych punktów decyzyjnych:

a/

b/

c/

d/

e/

(Rozwiązanie: wszelkie odpowiedzi odnoszące się do zwykłej sytuacji w danym kraju UE)

2/ Zarządzanie na czas próby

Wspólnicy zdecydowali się na bezpieczniejszą opcję - mieć stałą pracę, bezpieczne mieszkanie, zostać na wsi. Wszystkie swoje oszczędności włożyli w zakup nieruchomości z gruntem. Korzystając z korzystnej okazji, nabyli również starą, dawną chlewnię.

W ciągu roku wyremontowali swoją przestrzeń życiową, mają na własny użytek 5 kur i 5 królików, kupili 3 rodziny pszczoły, przycięli stare drzewa owocowe (śliwy, jabłka, grusze) w sadzie i połowę z nich wymienili na nowe, posadzili ogródek porzeczkowy z 20 krzewami.

Modyfikacja stajni i negocjacje w sprawie dzierżawy gruntów rolnych zajmą trochę czasu. Dwa obiekty w pobliżu domu można łatwo zmodyfikować i w wolnym czasie mogą spróbować swoich umiejętności jako rolnicy. W obiekcie hodowli świń (500 metrów od domu) planują hodować kury na wolnym wybiegu z produkcją jaj. Mogliby tam również rozszerzyć hodowlę królików, gdzie jednocześnie testowaliby, ile siana mogą wyprodukować ekstensywnie i bez mechanizacji. Sąsiad, który ma niezbędną mechanizację, pomaga im uprawiać ziemię za opłatą, część zebranego siana i pomoc ręczną.

Nadwyżkę miodu sprzedawali sąsiadom. Czy to wyprzedaż prosto z podwórka?

(Nie w tej sytuacji taka sprzedaż miodu nie jest działalnością ciągłą, ponadto ilość miodu z trzech rodzin pszczelich nie jest tak duża, aby przekraczała sprzedaż 6.000 CZK, jest to limit w Czechach dla niepodlegających opodatkowaniu dochodów ubocznych ze sprzedaży różnych nadwyżek, odpowiedź może być różna w różnych państwach UE).

Czy mogą sprzedawać część owoców z sadu klientom, którzy zadzwonią i przyjadą je odebrać?

(Tak, tutaj również byłaby to sprzedaż nadwyżek plantatorów, które nie musiałyby być opodatkowane do wartości 6.000 CZK, odpowiedź może być różna w różnych krajach UE).

3/ Zaczynają śnić swój "koński sen"

Zaczęli z własną pomocą przerabiać budynek na stajnie (pierwsze 2 boksy) łącznie z miejscem na przechowywanie siana oraz zakupili 2 dziesięcioletnie konie do jazdy rekreacyjnej, które Alicja starannie wyselekcjonowała, aby w przyszłości były spokojne i nadawały się do wykorzystania w hipoterapii. Dostosowali część podwórka do bezpiecznego poruszania się koni i ich drogi do ujeżdżalni oraz na pastwiska. Alicja zdobywa pierwszych klientów zainteresowanych jazdą terapeutyczną.

Powiększyli stado kur do 40 sztuk, mają jeszcze mały wybieg w jednej zmodyfikowanej stodole obok domu. Rozszerzyli liczbę rodzin pszczelich do 10 sztuk.

Alicja jest zameldowana jako rolniczka.

Czy mogą też sprzedawać jajka w sklepie w sąsiednim mieście? (W zimie tylko je konsumują, w lecie też sprzedają).

(Taka sprzedaż jest dozwolona. Do sklepu może trafić maksymalnie 600 jaj tygodniowo, sklep może sprzedać maksymalnie 60 jaj indywidualnemu klientowi końcowemu, mogą być różnice w ilości dla poszczególnych krajów UE).

Ile miodu mogą sprzedać, żeby to nadal była wyprzedaż prosto z podwórka?

(Limit w Czechach wynosi 2000 kg dla konsumpcji w gospodarstwach domowych konsumentów końcowych, wartość ta może być inna dla poszczególnych państw UE).

4/ Mini farma staje się profesjonalna

Jazdy popołudniowe są w pełni zarezerwowane i ledwo udaje się pomieścić całe zainteresowanie klientów, Alicja zrezygnowała z pracy i skupi się na mini farmie "Horse Dream". Poza popołudniami, jazda została rozszerzona do 3 poranków w tygodniu. Przerabia część budynku "końskiego kompleksu" na domek klubowy - świetlicę z małym aneksem kuchennym (herbata, kawa, podgrzewanie przekąsek) dla klientów. Remontuje też łazienkę i dodaje prysznic.

Do przekąsek oferowanych w ramach przejazdu używa własnych marmolad, miodu, jaj i świeżo wyciskanych soków owocowych. Kupi suszarkę (w przyszłości myśli też o liofilizatorze), żeby nie musieć tylko puszkować nadmiaru owoców z sadu. W każdy piątek po południu sprzedaje z podwórka - okienka dyspozycyjnego z budynku klubowego - świeże owoce, pakowane owoce suszone, miód i jajka. Po uzgodnieniu ze znajomymi - rolnikami z regionu - przygotowali miejsce (wzmocnienie podłoża, dachu, podłączenie prądu) na automat wydający produkty z ich gospodarstwa mlecznego - kefir, jogurt biały, twaróg i świeży ser krowi.

Klienci są zainteresowani mięsem królika. Alicja zwiększa liczbę samic hodowlanych do 10.

Ile królików mogą sprzedać w ciągu tygodnia?

(Limit w Czechach wynosi 35 sztuk).

Czy mogą dostarczyć króliki także do pobliskiej restauracji w trybie sprzedaży z podwórka?

(Nie, świeże króliki są przeznaczone wyłącznie dla gospodarstw domowych konsumentów końcowych).

5/ Wreszcie ferma kur

Udało się dokończyć przebudowę dawnej chlewni na potrzeby hodowli kur z produkcją jaj. Część budynku została przebudowana na potrzeby kur niosek, a w mniejszej części powstały pomieszczenia do obsługi hodowli, magazyn paszy oraz magazyn jaj. Jednocześnie wybudowano zewnętrzny trawiasty wybieg - ogrodzony - do którego kury mogą się swobodnie przemieszczać z miejsc zadaszonych przez większość czasu. Na kury nioski wybrali rasę leghorn. Rasa ta została wyhodowana w Ameryce, ale krajem pochodzenia są Włochy, co znajduje odzwierciedlenie w nazwie rasy, która jest angielskim skrótem od miasta Livorno. Kury produkują jaja o białej skorupie, dlatego są również wykorzystywane do hodowli mieszańców nośnych w przemyśle, gdzie wymagany jest taki kolor jaj. Rasa ta szybko dojrzewa i nie nadaje się do produkcji mięsa, według czeskiego standardu drobiu kura do jednego roku życia powinna ważyć 1,8-2,2 kg. Średnia nieśność jaj w ciągu roku wynosi 180 sztuk, ale w dobrych warunkach może to być 200-220 sztuk. Właściciele zdecydowali się na

tę rasę również dlatego, że w hodowli małoseryjnej w porównaniu z niezmiennymi warunkami panującymi w halach drobiarskich, czystorasowe Leghorny wspierają swoją przydatność mocniejszą budową ciała, co przekłada się na ich zdrowotność i dłuższą nieśność, która jednak, jak u wszystkich kur, z każdym rokiem maleje. Z tego powodu, ale także przede wszystkim z powodu innych działań zoo-weterynaryjnych, kury będą hodowane na fermie tylko przez jeden rok. W okresie letnim kurnik będzie pusty. Kury zostaną sprzedane, a całe wyposażenie hali, takie jak gniazda, grzędę, poidła, karmniki i inne technologie, zostanie wyczyszczone i zdezynfekowane. Jesień zawsze zaczyna się od nowego stada.

Stado początkowo będzie liczyło 250 kur i kogutów, ale hala może mieć nawet dwukrotnie większą pojemność.

Ilość produkowanych jaj jest już zbyt duża, aby sprzedawać je tylko w swojej rodzinnej miejscowości, ile jaj, gdzie i komu można sprzedać w ramach sprzedaży podwórkowej?

(Te świeże jaja nie mogą być wprowadzone do obrotu. Mogą być sprzedawane bezpośrednio konsumentowi końcowemu - w gospodarstwie lub na targu czy targowisku - maksymalnie 60 jaj na jednego konsumenta końcowego. Maksymalnie 600 jaj/tydzień uważa się za niewielką ilość świeżych jaj, które mogą być przedmiotem jednej dostawy przez hodowcę do pobliskiego sklepu detalicznego; warunki dla poszczególnych państw UE są podobne, ale liczby bezwzględne mogą się różnić).

6/ Jak będzie wyglądało gospodarstwo i oferowane usługi za pięć lat?

W ciągu kolejnych pięciu lat partnerzy stopniowo realizowali swoje oryginalne pomysły.

Jak myślisz, jak rozwinęli swój pomysł na "Końskie marzenie"? W jakim stopniu współpracują z pobliskimi rolnikami lub służbami rolnymi? Czy nadal sprzedają z podwórka? Co produkują?

A Ty sam, czy postąpiłbyś zgodnie z takim pomysłem?